

# DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

**Boletín abril-junio de 2025**

## MUSEOLOGÍA

**Autor:** Sección de Documentación Bibliotecaria

**Departamento:** Referencia

**Fecha:** 30/06/2025

# Índice

## 1. Artículos de revistas

*Haga clic en los artículos resaltados para acceder a sus resúmenes*

## 2. Resúmenes de artículos

# 1. Artículos de revista

## MUSEOLOGÍA

[Musealización de las subculturas urbanas, Hip hop, graffiti, mods y rockers en el MNA](#)

Susana Álvarez Carrasco

**Anales del Museo Nacional de Antropología**, ISSN 1135-1853, Vol. 23, 2024, pp. 93-103

[Metodología para el estudio de barrios. Etnografía, historia y literatura en una investigación antropológica en Lavapiés](#)

Carlos Giménez Romero

**Anales del Museo Nacional de Antropología**, ISSN 1135-1853, Vol. 23, 2024, pp. 104-132

[El Instituto de Estudios Alicantinos y la gestión del patrimonio arqueológico en época franquista \(1953-1958\)](#)

Santiago Olcina Lagos

**Boletín del museo arqueológico nacional**, ISSN: 2341-3409, 43, 2024, pp. 231-249

[Joyas etruscas, griegas y romanas en el Museo Arqueológico Nacional](#)

Ángeles Castellano

**Boletín del museo arqueológico nacional**, ISSN: 2341-3409, 43, 2024, pp. 277-293

[Proyecto Europeo Culturality. Sinergias culturales para la resiliencia rural](#)

Culturality European Project. Cultural Synergies for Rural Resilience

Llora Fuente Corripio

**Cuadernu: revista internacional de patrimonio, museología social, memoria y territorio**, ISSN 2340-6895, 2444-7765, n. 13, 2024, pp. 124-136

[El nombre no hace la cosa: nomenclaturas/taxonomías de los museos de arte contemporáneo en la España rural](#)

Jesús Pedro Lorente Lorente y Natalia Juan García

**Diferents: revista de museus**, e-ISSN: 2659-9252, n. 9, 2024, pp. 8-25

[Observar, tocar, medir y describir. La relevancia del Museo en el desarrollo experimental de la Ciencia y la Historia](#)

Gonzalo Amaro y André Costa

**Diferents: revista de museus**, e-ISSN: 2659-9252, n. 9, 2024, pp. 46-63

---

## MUSEOLOGÍA

---

Mediació i creativitat contra el «Mal de museu»: una proposta crítica per pensar l'educació als centres patrimonials

Júlia Llul Sanz y Anna Vallugera

***Diferents: revista de museus***, e-ISSN: 2659-9252, n. 9, 2024, pp. 98-115

Museos e influencers: la representación del museo en TikTok desde la óptica del visitante

Raquel Martínez-Sanz y Luis Felipe Solano Santos

***Palabra clave***, ISSN 2027-534X, vol. 28, n. 1, 2025, e2815, pp. 1-28

Protección y acceso al patrimonio cultural subacuático: perspectivas desde ARQVA para una necesaria conciliación

Rafael Sabio González

***Revista PH***, ISSN 2340-7565, n. 115, 2025

## 2. Resúmenes de artículos

### **Musealización de las subculturas urbanas, *Hip hop*, *graffiti*, mods y rockers en el MNA**

Susana Álvarez Carrasco

*Anales del Museo Nacional de Antropología*, ISSN 1135-1853, (23), 2024, pp. 93-103.

Este texto presenta la inclusión de la antropología urbana en el programa de exposiciones y actividades culturales del Museo Nacional de Antropología. Se centra en las causas de la propuesta de un ciclo expositivo dedicado íntegramente a las subculturas urbanas y en los dos proyectos que se han desarrollado hasta ahora. A pesar de las numerosas investigaciones en sociología y antropología de las subculturas y movimientos juveniles, la presencia de la antropología urbana en los museos etnográficos españoles ha sido residual. Así, el desarrollo de este ciclo supone una innovación dentro del planteamiento expositivo del museo. La implicación de las propias comunidades como protagonistas de todo el proceso (desde la selección y creación de contenidos hasta la forma de contarlos) constituye una importante novedad. Comisariada por Francisco Reyes, “Todo empezó en el ochenta y cuatro. Orígenes del *graffiti* en España” fue el título de una exposición autobiográfica narrada en primera persona, con textos manuscritos sobre las paredes y cuyos materiales, objetos, recuerdos e imágenes fueron prestados por diferentes personas. “*Rockers* y mods. 60 años de la pelea de Brighton”, la segunda exposición, también fue un proyecto coral y, además, colaborativo. Sin comisario individual, un equipo del Museo puso en marcha un proceso cooperativo que incluyó textos, voces, préstamos, sugerencias y relatos de más de treinta personas. Paralelamente, se programaron actividades complementarias relacionadas con estas temáticas, como talleres de *hip hop* y arte urbano, proyecciones cinematográficas, coloquios, visitas guiadas y conciertos. El resultado de todo el proceso es altamente positivo, tanto por el número de visitantes como por la repercusión en diferentes medios de comunicación. Acercarse a la calle y lo cotidiano, la distancia con la institución museística, hacer que las subculturas se sientan reconocidas en la cotidianidad de sus propios objetos y el esfuerzo humano y económico concluyen como los retos a los que se enfrenta este programa novedoso.

## Metodología para el estudio de barrios. Etnografía, historia y literatura en una investigación antropológica en Lavapiés

Carlos Giménez Romero

*Anales del Museo Nacional de Antropología*, ISSN 1135-1853, (23), 2024, pp. 104-132.

En este texto se presenta un proceso de investigación en antropología sobre los barrios multiculturales y de alta diversidad llevado a cabo en y sobre el barrio de Lavapiés en Madrid en un estudio longitudinal (1996 y 2006). Este capítulo reflexiona sobre el carácter metodológico del estudio y formó parte de la publicación de la Jornada sobre Barrios realizada en el Museo Nacional de Antropología. El autor relata las diferentes vías de acercamiento al objeto de estudio y enfatiza la práctica del trabajo de campo y la etnografía como la principal y más intensa experiencia investigadora. Sin embargo, además de la observación participante, el autor destaca la multidireccionalidad entre los métodos y las fuentes, presentando tanto el análisis documental como la importancia de fuentes históricas y literarias como un aporte significativo para la práctica de la antropología urbana. Entre la información documental destaca, como datos cuantitativos, estadísticas e informes sobre la presencia y evolución de la población de origen extranjero (censo y padrón problemático); y, como cualitativos, la «literatura gris» de las instituciones públicas y de las organizaciones y entidades sociales, los valiosos fondos encontrados en bibliotecas tales como planos, guías, directorios, textos y documentos de variado tipo sobre la historia de Madrid y sobre Lavapiés. Finalmente, el autor incluye una clasificación de obras literarias con presencia relevante de Lavapiés y/o del centro Madrid que supusieron una interesante vacilación y comparación entre el “lugar real” y “lugar literario” que permiten analizar los imaginarios sobre el barrio y ofrecer una propuesta metodológica original para aquellos interesados en la antropología urbana.

## El Instituto de Estudios Alicantinos y la gestión del patrimonio arqueológico en época franquista (1953-1958)

Santiago Olcina Lagos

*Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, ISSN: 2341-3409, vol. 43, 2024, pp. 231-249.

Este artículo analiza la actividad en gestión arqueológica que llevó a cabo el Instituto de Estudios Alicantinos entre 1953 y 1958, y pone en valor la importancia que tuvo esta institución para la investigación local del territorio. Para recomponer la historia de la institución, se recopiló tanto documentación de archivo (actas de plenos y reuniones) como las revistas y notas de prensa publicadas del momento. La labor documental permitió la reconstrucción de las actividades que se realizaron en el contexto político de la arqueología nacional y, particularmente, de la arqueología alicantina durante el primer franquismo. Las secciones de “historia, arte y arqueología” y la de “turismo” del Instituto fueron las que intervinieron directamente en la gestión e investigación del patrimonio arqueológico de la provincia. La primera desarrolló excavaciones arqueológicas (Agost, Calpe, Peñón de Ifach o Alto de las Tinajas), varias publicaciones científicas y cursos de extensión universitaria con temática arqueológica. La segunda elaboró folletos de monumentos y participó en la difusión y supervisión técnica de la restauración y rehabilitación de castillos, contribuyendo así a la resignificación del pasado «glorioso» de la nación que el Gobierno franquista había iniciado. Por último, destaca también la actividad editorial del Instituto en sus numerosas publicaciones. En conclusión, el Instituto de Estudios Alicantinos fue un agente clave para el desarrollo de la arqueología de la región con trabajos y colaboraciones diversas que impulsaron la gestión del patrimonio en Alicante.

## Joyas etruscas, griegas y romanas en el Museo Arqueológico Nacional

Etruscan, Greek and Roman jewelry at the Museo Arqueológico Nacional

Ángeles Castellano

*Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, ISSN: 2341-3409, vol. 43, 2024, pp. 277-293.

En 1867 se creaba el Museo Arqueológico Nacional (MAN) con fondos procedentes del gabinete de antigüedades de la Real Biblioteca (Biblioteca Nacional) y del Real Gabinete de Historia Natural. Entre ellos, objetos realizados con metales y piedras preciosas de todo el mundo. A lo largo del tiempo, esta colección ha ido aumentando gracias a diferentes donaciones, excavaciones (la Alcudia de Elche o *Pollentia*) y compras (como la de la colección Taggiasco, por ejemplo). El Departamento de Antigüedades Griegas y Romanas del MAN conserva una importante colección de la orfebrería en oro etrusca, griega y romana. En este artículo se estudia y describe un conjunto de esas joyas inéditas que alberga el museo. Gracias a una labor de documentación y análisis técnico de las piezas se da cuenta de la procedencia, el valor histórico y la composición de estas, entre las que destacan la técnica de filigrana y granulado en pendientes etruscos. Los pendientes, collares y colgantes de gran porcentaje de oro destacan entre las piezas helenísticas de gran valor técnico. Y entre las joyas romanas destacan los anillos, collares y las piedras preciosas en ellos combinadas que tuvieron gran importancia en Hispania. En definitiva, este texto pone en valor una colección indisoluble de nuestro patrimonio histórico cultural.



## Proyecto Europeo Culturality. Sinergias culturales para la resiliencia rural

Culturality European Project. Cultural Synergies for Rural Resilience

Llara Fuente Corripio

*Cuadiernu: revista internacional de patrimonio, museología social, memoria y territorio*, ISSN 2340-6895, 2444-7765, n. 13, 2024, pp. 124-136

¿Es posible que la artesanía, a menudo considerada una práctica perteneciente al pasado y abocada a su desaparición, se convierta en uno de los elementos para revitalizar las zonas rurales europeas? Este texto contextualiza el punto de partida y exponen los objetivos, así como la propuesta metodológica del proyecto Horizonte Europa 2030 «CULTURALITY». Partiendo desde una visión holística de la artesanía, profundamente vinculada al territorio y a la comunidad, integrando conceptos vinculados a la creación actual y a su vez, uniéndola con el turismo cultural y creativo, se plantea su relevancia como motor de desarrollo sostenible en los espacios rurales. La necesaria consideración y priorización de las capacidades locales y el bienestar de las comunidades dentro de una economía circular y ética determinan la elección de metodologías y enfoques innovadores entre los que destaca el uso de los Living Labs. Asimismo, junto con la cooperación local, el enfoque internacional e interdisciplinario, resultará fundamental para esta propuesta de aprovechamiento del patrimonio cultural de forma responsable.

Resumen de la propia publicación

## El nombre no hace la cosa: nomenclaturas/taxonomías de los museos de arte contemporáneo en la España rural

Jesús Pedro Lorente Lorente y Natalia Juan García

*Diferents: revista de museus*, e-ISSN: 2659-9252, n. 9, 2024, pp. 8-25.

Cada vez son más los pueblos españoles que tienen interesantes museos de arte contemporáneo con colecciones variadas de importante calidad. Sin embargo, estos espacios singulares no responden a las clasificaciones tipológicas del ICOM. Este texto se centra en dos tipos de museos rurales en España. Aquellos fundados desde fuera a partir de un legado individual de artistas o agentes del sistema artístico, en forma de museo privado, y que corresponderían con la categoría de museo monográfico; y, por otro lado, aquellas iniciativas cultivadas in situ, con la vinculación al territorio como protagonista. El texto muestra cómo ambas tipologías se han modificado y dinamizado en su articulación con el mundo rural. Las primeras se han visto abocadas diversificar sus apuestas, a aumentar su colección gracias a certámenes y premios, obras de colegas y donaciones o colaboraciones institucionales (Museo Vázquez Díaz en Nerva, Museo Rafael Zabaleta en Quesada o Centro Creativo Museo Vostell-Malpartida, entre otros). Las segundas han proliferado y se han sostenido gracias a la colaboración entre artistas, instituciones locales y la propia comunidad. Destacan como ejemplos de gestión participativa el Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés, el Museo del Dibujo Julio Gavín en Larrés o el Museo de Escultura al Aire Libre de Hecho. En Olmeda de las Fuentes o Genalguacil, el modelo trasciende el edificio físico y convierte al pueblo entero en un museo viviente, con obras repartidas por el entorno urbano y natural. Aunque muchas de estas iniciativas no cumplen estrictamente con las definiciones museológicas del ICOM, funcionan como espacios culturales híbridos gracias implicación de artistas y habitantes. En conclusión, la tipología museística se ha expandido en la España rural con diversas nomenclaturas, circunstancias y características a las que prestar atención.

## Observar, tocar, medir y describir: la relevancia del Museo en el desarrollo experimental de la Ciencia y la Historia

Gonçalo de Carvalho Amaro y André Canhoto Costa

*Diferents: revista de museus*, e-ISSN: 2659-9252, n. 9, 2024, pp. 46-63.

Este artículo se basa en una reflexión sobre el origen y la evolución de los museos a lo largo de la Historia. Sostiene que los museos no son necesariamente el resultado de una evolución lineal desde las Cámaras de las Maravillas hasta los Museos Nacionales, sino el resultado de una amplia competencia, tanto entre diferentes entidades políticas como entre diferentes proyectos epistemológicos. Por un lado, la evolución de la ciencia y el desarrollo de la teología cristiana se combinaron en una fascinación por la acumulación y descripción de objetos. Por otro lado, la propia transformación de la Historia y la Arqueología, como disciplinas dirigidas por la cultura material, alimentó una concepción científica del Museo. De este modo, el artículo identifica una línea fundamental en el surgimiento del Museo: la protección de los objetos/reliquias, no sólo como memoria del pasado, sino como puente entre el pasado y el futuro, donde lo nuevo, lo desconocido, otras culturas y las nuevas creaciones artísticas ampliaron constantemente el universo conceptual de las Humanidades.

Resumen de la propia publicación.

## **Mediación y creatividad contra el "Mal de museo": una propuesta crítica para pensar la educación en los centros patrimoniales**

Júlia Lull Sanz y Anna Vallugera Fuster

*Diferents: revista de museus*, e-ISSN: 2659-9252, n. 9, 2024, pp. 98-115.

En los últimos años la discusión sobre la mediación cultural y el papel social del arte y la cultura han acontecido como un eje de reflexión clave para pensar el lugar de los museos y centros patrimoniales en la comprensión y transformación de nuestro presente. Este texto se centra en los museos que guardan cosas para reclamar la atención de investigadores y proyectos hacia un «giro educativo» que explore, a través del arte y la creatividad, una herramienta de aprendizaje crítico y una práctica de co-responsabilidad política en el ámbito de la educación. Así, la primera parte del texto expone las teorías, circunstancias y procesos que han contribuido a la transformación de la concepción de los museos (del “mal del archivo” o museo, la crítica al sujeto-individuo moderno o la concepción de la contemplación como distancia hasta la mirada de lo común y lo creativo en las prácticas relacionales con los objetos y materiales museísticos). La segunda parte reflexiona sobre prácticas y herramientas concretas para diseñar programas de mediación o prácticas curatoriales experimentales en centros patrimoniales, tales como realizar una evaluación inicial inclusiva, buscar nuevas formas de conocimiento a través de las emociones, poner los objetos en el centro para reconciliar la experiencia sensorial y la analítica o trabajar con diseños modulares que permitan estrategias viables y accesibles. En conclusión, una llamada a la reflexión y la experimentación que haga posible el tejido de lazos colectivos de imaginación en los museos.

## Museos e *influencers*: la representación del museo en TikTok desde la óptica del visitante

Raquel Martínez-Sanz y Luis Felipe Solano Santos

*Palabra clave*, ISSN 2027-534X, vol. 28, n. 1, 2025, e2815, pp. 1-28.

Las redes sociales favorecen el encuentro entre el público del museo y la institución. La bidireccionalidad que impera en ellas sugiere a la academia interesarse no solo por la comunicación iniciada por las instituciones culturales, y sobre la que existe una extensa literatura, sino por las expresiones, más o menos espontáneas, publicadas por los visitantes. Estos contenidos son una prueba directa de su concepción del museo, experiencias vividas en ellos e, incluso, funciones asignadas. La consolidación de TikTok como plataforma de intercambio de videos cortos, unido a la adhesión masiva de perfiles jóvenes y el uso de algoritmos que favorecen la navegación infinita, avalan que sea seleccionada como objeto de estudio. Con el fin de conocer cómo se representa el museo en los videos privilegiados por TikTok, los rasgos de los influencers culturales y la conversación que sus contenidos suscitan, se analiza una muestra representativa de audiovisuales y sus comentarios. Los datos revelan una predisposición de los jóvenes hacia las propuestas gratuitas, participativas y que les hagan pasar un buen rato. Se debate sobre el papel del marketing de influencia aplicado a museos dado el efecto llamada que a través de los comentarios se constata.

Resumen de la propia publicación.

## Protección y acceso al patrimonio cultural subacuático: perspectivas desde ARQVA para una necesaria conciliación

Rafael Sabio González

*Revista PH*, ISSN 2340-7565, n. 115, 2025

¿Se deben abrir los yacimientos arqueológicos subacuáticos para su visita? Es la pregunta que inicia el próximo número monográfico *Debate 31* y cuyos pre-prints se publican aquí como antesala. Para responder a dicho requerimiento, en este texto, en concreto, se indaga sobre la posible conciliación entre la protección del patrimonio cultural subacuático (PCS) y su puesta en valor. Frente a otro tipo de museos, el ARQVA necesita ejercer un papel activo en la defensa y divulgación del PCS español y, para ello, debe explorar la musealización in situ de los yacimientos subacuáticos que promulga la Convención de 2001 de la Unesco. En el año 2024, el ARQVA decidió implicar a los centros y clubs de buceo de la región de Murcia en la divulgación y salvaguarda del PCS. Como resultados provisionales de dicha experiencia, se ha concluido que un organismo especializado y competente en la materia debe implicarse de un modo activo y marcar las directrices en el acceso al PCS, que los centros de buceo pueden ser mediadores fundamentales con los que colaborar, que las comunicaciones entre ambos agentes deben ser permanentes y que se deben analizar individualmente los casos o yacimientos específicos para determinar cómo divulgar y proteger el PCS con las debidas cautelas.



MINISTERIO  
DE CULTURA

