

DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Boletín julio-septiembre de 2025

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Autor: Sección de Documentación Bibliotecaria

Departamento: Referencia

Fecha: 16/09/2025

Índice

1. Artículos de revistas

Haga clic en los artículos resaltados para acceder a sus resúmenes

2. Resúmenes de artículos



1. Artículos de revista

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Fragmentación normativa y retos éticos en la moderación de desinformación en redes sociales: Un análisis desde la Unión Europea y España

Patricia Barron-San Blas

Hipertext.net, ISSN 1695-5498, n. 30, 2025, pp. 31-39

Las bibliotecas del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA): análisis de su participación en medios sociales

Sonia Valdivia Picadizo y Sara Martínez Cardama

Revista Española de Documentación Científica, ISSN 1988-4621, vol. 48, n. 1, 2025

2. *Resúmenes de artículos*

Fragmentación normativa y retos éticos en la moderación de desinformación en redes sociales: Un análisis desde la Unión Europea y España

Patricia Barron-San Blas

Hipertext.net, ISSN 1695-5498, n. 30, 2025, pp. 31-39

Este estudio examina la responsabilidad legal de las plataformas de redes sociales en la difusión de desinformación, un fenómeno creciente que impacta la comunicación pública, la calidad informativa y la opinión social. A través del análisis de la legislación vigente (nacional y europea), se evalúan las obligaciones y limitaciones legales de estas plataformas. Se exploran las implicaciones de la autorregulación frente a la intervención gubernamental y se valoran las políticas internas de las empresas respecto a la moderación de contenido. Los hallazgos revelan un marco legal fragmentado y en evolución, donde la responsabilidad varía significativamente entre jurisdicciones. Además, se discuten las consecuencias éticas y comunicativas de las decisiones jurídicas en la gestión de la desinformación. Así, la investigación contribuye al debate sobre cómo equilibrar la libertad de expresión con la necesidad de garantizar una información veraz, proponiendo recomendaciones para fortalecer la regulación y mejorar la transparencia en los entornos digitales.

Resumen de la propia publicación

Las bibliotecas del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA): análisis de su participación en medios sociales

Sonia Valdivia Picadizo y Sara Martínez Cardama

Revista Española de Documentación Científica, ISSN 1988-4621, vol. 48, n. 1, 2025

Este estudio se centra en la evaluación de la utilización y percepción de los medios sociales en las Bibliotecas del Consorcio Universitario de Andalucía (CBUA), investigando tanto la interacción de las personas usuarias con el contenido como su gestión y planificación en los equipos de diferentes bibliotecas. Se presentan los resultados de encuestas en línea, con una participación del 100% de los y las responsables de la gestión, y, a través de un estudio de caso, de 272 respuestas de estudiantes de grado de cada una de las universidades del Consorcio. A pesar de que la mayoría de las bibliotecas cuentan con equipos de trabajo para la gestión y manifiestan satisfacción con su labor, la interacción de las personas usuarias es limitada y el conocimiento de estos medios es bajo. Los hallazgos apuntan hacia la necesidad de estrategias que fomenten la colaboración entre el colectivo usuario en bibliotecas universitarias mediante redes sociales, teniendo en cuenta el panorama cambiante y sus preferencias.

Resumen de la propia publicación

