

DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Boletín julio-septiembre de 2025

MUSEOLOGÍA

Autor: Sección de Documentación Bibliotecaria

Departamento: Referencia

Fecha: 16/09/2025

Índice

1. Artículos de revistas

Haga clic en los artículos resaltados para acceder a sus resúmenes

2. Resúmenes de artículos



1. Artículos de revista

MUSEOLOGÍA

[CER.es y los catálogos de la Red Digital de Colecciones de Museos de España](#)

Recio Martín, Rebeca C. y otros.

RdM: Revista de Museología: publicación científica al servicio de la comunidad museológica, ISSN 1134-0576, n. 89, 2024, pp. 20-37

[Tecnología y digitalización en la museografía, conservación y gestión de exposiciones itinerantes](#)

Anna Maria Biedermann, Ana Galán Pérez y Francisco Javier Galán Pérez

RdM: Revista de Museología: publicación científica al servicio de la comunidad museológica, ISSN 1134-0576, n. 89, 2024, pp. 125-131

[La edad de oro de la cartelería en la Galerie Documents](#)

Laurence Paton

Art et Métiers du Livre, ISSN 0758413-X, nº 368, 2025, pp. 48-55

2. Resúmenes de artículos

CER.es y los catálogos de la Red Digital de Colecciones de Museos de España

Rebeca C. Recio Martín, Marta Tudela Sánchez y Cristina de Julián Sánchez

RdM: Revista de Museología: publicación científica al servicio de la comunidad museológica, ISSN 1134-0576, n. 89, 2024, pp. 20-37

CER.es, el Catálogo Colectivo de la Red Digital de Colecciones de Museos de España, fue creado en 2010 y, desde entonces, 121 instituciones se han incorporado al mismo. Fue el primer proyecto de la Subdirección General de Museos Estatales (SGME), quienes se encargaron de crear una estructura tecnológica, junto a la Subdirección de Tecnologías de la Información del Ministerio de Cultura, al conjunto de colecciones museográficas y a todos los fondos documentales de museos, instituciones y organismos de España, con independencia de su titularidad o gestión, que forman parte del sistema de documentación DOMUS. Para formar parte de esta Red Digital, las instituciones tienen que firmar un convenio de colaboración con el Ministerio, con el que obtienen la cesión y explotación de DOMUS, mientras la SGME se compromete a facilitar la difusión de las colecciones, integrándolas en el catálogo colectivo. Aunque el CER.es no es solo un catálogo, sino todos los catálogos que forman parte de él. CER.es se ha convertido en un catálogo de referencia para la difusión de estas colecciones, gracias, también, a la posibilidad de consulta de los catálogos individuales -gestionados con E-domus- de cada una de las instituciones integradas, así como de otros catálogos colectivos -como los de las Comunidades Autónomas o Ayuntamientos- o los 32 catálogos temáticos que agrupan documentos de todas las instituciones por materias. Para que las búsquedas que se realicen sean eficaces, se han desarrollado dos tesauros, Jerartes y Convertes, con los que poner en común los términos y poder catalogar colecciones museográficas y documentales muy diversas. El futuro de CER.es es amplio y variado. Por un lado, tiene que llevar a cabo un desarrollo semántico junto a otras bibliotecas digitales y el Portal de Tesauros del Patrimonio Cultural de España. Pero también se van a renovar las aplicaciones como E-DOMUS o los tesauros, con el fin de que estén tecnológicamente adaptadas a los nuevos tiempos y puedan interoperar con otras plataformas.

Tecnología y digitalización en la museografía, conservación y gestión de exposiciones itinerantes

Anna Maria Biedermann, Ana Galán Pérez y Francisco Javier Galán Pérez

RdM: Revista de Museología: publicación científica al servicio de la comunidad museológica, ISSN 1134-0576, n. 89, 2024, pp. 125-131

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tienen un gran potencial de atracción de públicos, permiten el acceso a contenido cultural online, ayudan a acercar el contenido a personas con diversidad funcional o cognitiva y además asisten a procesos internos relacionados con la conservación, el flujo de trabajo en el diseño de la museografía y en la propia gestión del patrimonio. El artículo aborda la implementación de estas TIC y la digitalización a la actividad expositiva, especialmente en la temporal e itinerante en particular y los retos que conlleva la gestión y traslado de la documentación y obra durante estos procesos. El texto examina la práctica profesional en el campo museográfico y los cambios acaecidos en los últimos años relacionados con la aplicación de la digitalización y su relación con: los contenidos y el uso de tecnologías como elementos museográficos para atraer a públicos; el patrimonio como base para la realización de proyectos museográficos; el registro y gestión de colecciones para la estandarización de procesos; el proceso de digitalización como ayuda en la conservación preventiva para analizar y emitir informes de manera ágil y los impactos que produce la digitalización en la sostenibilidad de los servicios culturales. Como líneas futuras de trabajo, se adelanta la posible implementación de etiquetas con códigos QR fácilmente escaneables que contengan los metadatos de las obras, que permitan su geolocalización, seguimiento y control en todo momento, además de la necesaria evaluación del impacto medioambiental, económico y social que conllevan los procesos de digitalización como la preservación digital de la información y su conservación a largo plazo.

La edad de oro de la cartelería en la Galerie Documents

L'âge d'or de l'affiche à la Galerie Documents

Laurence Paton

Art et Métiers du Livre, ISSN 0758413-X, nº 368, 2025, pp. 48-55

En los últimos años se observa una revalorización de la cartelería como forma artística, al punto de que instituciones de prestigio como el Musée d'Orsay, por ejemplo, están programando exposiciones que la tienen como foco. Sin embargo, mucho antes de este renovado interés, Michel Romand (1929-2013) ya había dedicado su vida al estudio y a la difusión del cartel de la Belle Époque, llegando a fundar la célebre Galerie Documents parisina. El artículo en cuestión ofrece, en este sentido, un recorrido histórico tanto por la evolución del póster artístico como por la trayectoria de esta institución familiar. El primero en comprender el valor del cartel litográfico fue Edmond Sagot, quien abrió una tienda especializada en este medio. Más tarde, su tataranieto Michel Romand estableció la Galerie Documents, partiendo de una parte de aquella colección inicial, pero también enriqueciendo el fondo con nuevas adquisiciones. Romand sería, de hecho, el único marchante de arte especializado en carteles en la ciudad de las luces hasta la década de 1970, momento en que comenzó a crecer el interés general por el Art Nouveau. En 1978, tras finalizar sus estudios artísticos, su hija Mireille Romand se incorporó a la galería, y desde 1987 hasta la actualidad ejerce como directora. Es ella quien relata a la periodista los criterios de calidad que tiene en cuenta para la compraventa de carteles —id est, la excelencia de la impresión y la adecuada composición tipográfica—, así como el principal desafío de coleccionarlos: la dificultad de conservar un objeto concebido como efímero. Para tal menester, aconseja enrollar los carteles en un soporte especializado y humedecerlos muy ligeramente cuando sea necesario avivar sus colores.

