

# DIFUSIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Boletín enero-marzo de 2024

ARCHIVO

**Autor:** Sección de Documentación Bibliotecaria

**Departamento:** Referencia

**Fecha:** 31/03/2024

# Índice

## **1. Artículos de revistas**

*Haga clic en los artículos resaltados para acceder a sus resúmenes*

## **2. Resúmenes de artículos**



# 1. Artículos de revista

---

## ARCHIVO

---

Explorando el concepto “archivo escolar”

Frasson Martendal, Fernanda

***Información, cultura y sociedad***, 1514-8327, n. 48, 2023

Una costura fina. Archivo, información, mediación

Guelfi Campos, José Francisco

***Información, cultura y sociedad***, 1514-8327, n. 48, 2023

El archivo fotográfico performativo: la huella atemporal resignificada desde una experiencia pedagógica interdisciplinaria

Varenka Parentelli

***Palabra Clave***, ISSN 1853-9912, Vol. 13, n. 1, 2023

Comparación de la divulgación pública (publicidad activa) en archivos y bibliotecas mediante TransPa BA

Ana R. Pacios, Sara Martínez Cardama

***Profesional de la información***, ISSN 1699-2407, Vol. 32, n. 1, 2023

Finding minority voices in early modern european archives

Rebecca Teague

***The serials librarian***, ISSN 1541-1095, Vol. 84, n. 1-4, p. 46-60

Engagement d'audiències i narrativa digital a l'àmbit del museu

Francisco Jesús Martínez Galindo, Sergio Fernández-Burguete, Francisco José Rubio

Diferents: revista de museus, ISSN-e 2530-1330, n. 8, 2023, p. 90-105

---

## 2. Resúmenes de artículos

### Una costura fina. Archivo, información, mediación

José Francisco Guelfi Campos

*Información, cultura y sociedad*, ISSN 1851-1740, n. 48, 2023

El artículo analiza el papel de la mediación archivística en el acceso a los archivos, explorando las complejidades y desafíos que enfrentan los usuarios al interactuar con documentos de archivo. En el contexto de la cultura de transparencia y la expansión de la archivística más allá de la custodia, se destaca la creciente asociación entre la labor archivística y la promoción del acceso a la información. Aunque la tecnología ha generado la ilusión de que el acceso a los archivos se simplificaría con un clic, garantizar el acceso no se reduce a hacer los archivos consultables, sino a hacerlos comprensibles. Es importante la mediación archivística como un proceso delicado de negociación entre usuarios, documentos y diversos agentes humanos, institucionales y tecnológicos. Se explora la peculiaridad de los archivos en comparación con bibliotecas y museos, destacando que los archivos a menudo son percibidos como "países extranjeros" por el público. Existen diferencias en la relación entre las funciones primarias de los archivos, centradas en la administración, y sus funciones secundarias, en comparación con bibliotecas y museos. También se aborda la formación de conjuntos documentales en archivos públicos y se destaca la importancia de comprender la naturaleza única de los documentos de archivo, profundizando en la clasificación y descripción archivística, así como en la tipología documental, subrayando cómo estos aspectos influyen en la relación entre usuarios y archivos. Se plantea el cambio de enfoque hacia una archivística centrada en el usuario, aunque se advierte sobre los riesgos de adoptar estrategias de marketing que podrían comprometer la integridad de la práctica archivística. La mediación archivística es una "costura fina" entre las expectativas de los usuarios y la esencia de la archivística, destacando el papel crucial de los archiveros en proporcionar un conocimiento especializado sobre los conjuntos documentales.

Resumen elaborado por IA con revisión de la Sección de Documentación Bibliotecaria



## Encontrar voces minoritarias en los archivos europeos de la Edad Moderna temprana

Finding minority voices in Early Modern european archives

Rebecca Teague

*The serials librarian*, ISSN 1541-1095, Vol. 84, n. 1-4, 2023, p. 46-60

Este artículo examina el impacto de nuevos modelos archivísticos en la representación de comunidades marginadas en archivos históricos, centrándose particularmente en la aplicación de estos modelos a períodos anteriores a los siglos XX y XXI. Destaca la importancia de conceptos como proveniencia social, testimonios de historia oral y custodia compartida para abordar las limitaciones de los archivos históricos tradicionales en la inclusión de voces poco representadas. Se plantea la cuestión de si estos modelos pueden aplicarse retroactivamente a períodos más distantes, especialmente considerando la falta de atención a la discriminación racial y de género en archivos antiguos. Se examina la obra de Geraldine Heng, que destaca la existencia de actitudes racistas en la Inglaterra medieval y se menciona la representación racializada en obras de arte y literatura de la época, como el grupo escultórico Quattro Mori en Livorno. Además, se aborda la discriminación contra grupos basada en el género, como los travestidos en la Edad Media. Destaca que, aunque los testimonios de primera mano de grupos marginados son valiosos, rara vez se conservan, enfatizando la importancia de cuestionar las suposiciones y sesgos culturales al evaluar documentos históricos. También se aborda la relevancia de documentos no catalogados, que pueden contener información esencial pero que a menudo se pasan por alto. A continuación, se explora el uso de la literatura como recurso archivístico, destacando el caso de Lady Anne Clifford, y se resalta la importancia de considerar el contexto y los sesgos al evaluar textos históricos. Destaca la abundancia e importancia para la investigación histórica de los documentos legales y gubernamentales en los archivos. Los "grupos subrepresentados" no solo se refieren a raza, género u orientación sexual, sino también a aquellos de bajo estatus socioeconómico. Christopher Dyer, en su trabajo sobre la pobreza en la Inglaterra medieval, revela cómo los registros de los tribunales reales estereotipaban a los campesinos pobres, deshumanizándolos. Aboga por explorar registros locales que ofrecen nombres y detalles. Patrick Geary discute la complejidad de identificar al "autor" en cartularios medievales, cuestionando la noción de un único creador. Destaca la necesidad de repensar el papel del "autor" en archivos, considerando enfoques alternativos como el análisis funcional.

Resumen elaborado por IA con revisión de la Sección de Documentación Bibliotecaria



## Comparación de la divulgación pública (publicidad activa) en archivos y bibliotecas mediante TransPa\_BA

Ana R. Pacios, Sara Martínez Cardama

*Profesional de la información*, ISSN 1699-2407, Vol. 32, n. 1, 2023

El concepto de transparencia ha acaparado gran interés internacional como un paraguas bajo el que se albergan asuntos como la lucha contra la corrupción, el diseño de políticas y gobiernos más abiertos y participativos y la rendición de cuentas de instituciones, empresas y agentes sociales. Asimismo, se asocia al movimiento de datos abiertos y a la garantía de acceso a la información pública. No obstante, la transparencia tiene otra vertiente importante y complementaria: la de la publicidad activa, la obligación de las instituciones de poner a disposición de la ciudadanía información pública de su interés. Ambas perspectivas de la transparencia plantean problemas y dificultades para su evaluación. Bajo esta última se presentan los resultados de la aplicación de la metodología TransPa\_BA en 202 unidades de información, archivos y bibliotecas, de diferente titularidad y ámbito de gestión. Esta herramienta propone indicadores para la medición de la publicidad activa en bibliotecas y archivos atendiendo a los requerimientos establecidos en el art. II de la Ley 19/2013, de 29 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Los indicadores y sus atributos (contenido, forma, accesibilidad, reutilización, datación y actualización) ofrecen un marco evaluativo para que estas instituciones aumenten en transparencia rindiendo cuentas de su actividad y principales resultados a la sociedad y, en particular, a sus grupos de interés. Los resultados muestran todavía bajos niveles de apertura de los documentos, a excepción de las bibliotecas universitarias. La aplicación de TransPa\_BA permite monitorizar y mejorar esa transparencia de manera gradual y es un método de aprendizaje colectivo para los profesionales de la información responsables de archivos y bibliotecas.

Resumen de la propia publicación



## Engagement de audiencias y narrativa digital en el ámbito del museo

Engagement d'audiències i narrativa digital a l'àmbit del museu

Francisco Jesús Martínez Galindo, Sergio Fernández-Burguete, Francisco José Rubio

Diferents: revista de museus, ISSN-e 2530-1330, n. 8, 2023, p. 90-105

Se explora la relación entre el público y los museos, destacando la importancia de comprender las diversas tipologías de visitantes. Se discuten las desigualdades en el acceso a la cultura según el nivel educativo y social, así como las diferentes motivaciones que llevan a las personas a visitar un museo. Se proponen clasificaciones de público, incluyendo visitantes esporádicos, activos y fidelizados, así como la distinción entre visitantes expertos y principiantes. Se destaca la necesidad de adaptar la oferta cultural a las diferentes demandas y motivaciones de los visitantes para promover una experiencia más enriquecedora y equitativa. El estudio de audiencias en museos es crucial para comprender las necesidades de los visitantes y diseñar experiencias a medida, empleando análisis cuantitativos y cualitativos para crear perfiles de público objetivo. La gestión estratégica de los públicos se centra en atraer y comprometer a diferentes tipos de visitantes, mediante estrategias de atracción para nuevos públicos y de fidelización para aquellos que ya tienen relación con la institución. Es esencial integrar la identificación de los públicos en todos los procesos de creación cultural y garantizar la accesibilidad geográfica, temporal, económica y social. La narrativa digital, impulsada por el desarrollo tecnológico, ha transformado la relación entre los públicos y los museos, promoviendo la fidelización y la participación activa. Proyectos como CHES, DIAMOND y EMOTIVE han explorado esta relación, integrando la narrativa digital en la experiencia del visitante y fomentando la inclusión social. Las narrativas visuales, interactivas y transmedias se han convertido en herramientas clave en esta transformación, permitiendo la creación de experiencias inmersivas y participativas para los visitantes, facilitando la interacción del público con el patrimonio cultural. Ejemplos como Second Canvas, Time Machine y Nubla ilustran cómo la narrativa digital puede enriquecer la experiencia museística y atraer a nuevos públicos. Como conclusión se destaca que la narrativa digital está revolucionando la forma en que interactuamos con el patrimonio cultural, ofreciendo nuevas formas de fidelización y participación para los visitantes.

Resumen elaborado por IA con revisión de la Sección de Documentación Bibliotecaria



MINISTERIO  
DE CULTURA

