



Legislación y políticas culturales

Tema 24. Modos de adquisición de bienes culturales por las administraciones públicas. Las medidas de fomento del patrimonio histórico español según la legislación vigente. El patrocinio y el mecenazgo: concepto, tipos y su incidencia en los museos. La garantía del Estado

MONOGRAFÍAS

- ANGUITA VILLANUEVA, L. A. (2022). *La adquisición a Non Domino de bienes culturales muebles en el derecho español*. Reus Editorial. Signatura: **11/266088**
- Los cauces de la generosidad: Ensayos histórico-críticos sobre los fundamentos del mecenazgo*. (2015). F. CALVO SERRALLER (Ed.). Fundación Arte y Mecenazgo. Signatura: **BA/21870/22**
- Coleccionismo, mecenazgo y mercado artístico: Su proyección en Europa y América*. (2018). Universidad de Sevilla, Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Signatura: **BA/DVD-ROM/2**
- COLOQUIO DE ARTE ARAGONÉS. (2018). *Del Mecenazgo a las nuevas formas de promoción artística*. Prensas de la Universidad de Zaragoza. Signatura: **12/1185413**; Acceso en línea desde BNE
- Construyendo patrimonio: Mecenazgo y promoción artística entre América y Andalucía*. (2019). G. ROMERO SÁNCHEZ (Ed.). Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Signatura: **E/6157**
- GÓMEZ DE LA IGLESIA, R. (2011). *Manual práctico para la búsqueda de patrocinio (que no sea por no intentarlo)*. Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Signatura: **12/823988**
- MARTÍN MELÉNDEZ, M. T. (2020). *Los tesoros de valor histórico artístico: Una nueva mirada a las teorías sobre su adquisición en caso de descubrimiento casual*. Thomson Reuters Aranzadi. Signatura: **11/144330**
- PLAZA, P. J. M. (2023). *Las donaciones y legados de los museos españoles de titularidad pública. Actas del Congreso Internacional, Madrid, Museo Nacional del Prado, junio de 2021*. Museo Nacional del Prado. <https://www.museodelprado.es/imagenes/proyectos/personalizacion/7317a29a-d846-4c54-9034-6a114c3658fe/ElPrado/interactivos/actas/donaciones/pdfs/donaciones.pdf>



PWC (ESPAÑA) TAX & LEGAL SERVICES. (2017). *Fiscalidad del mecenazgo*. Fundación Impuestos y Competitividad. Signatura: **12/1206152**

La regulación de las entidades no lucrativas y el mecenazgo: Cuestiones pendientes para una reforma. (2015). Aranzadi. Signatura: **12/1098869**

TORRE SOTOCA, J. D. DE LA. (2013). *Tributación de la cultura: Beneficios fiscales al sector cultural*. Comares. Signatura: **SDB 336.2 TOR**

VAQUER ALOY, A. (2012). *La donación en España y en Europa*. Reus. Signatura: **SDB 347.472(460) VAQ**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

HEREZA LEBRÓN, P. (2005). Adquisiciones para las colecciones de los museos: Deontología y propiedad intelectual. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 13(53), 106-109.
<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/archive>

LAFUENTE BATANERO, L. (2004). Las medidas de fomento. Aplicación de la nueva Ley de Mecenazgo en los museos. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 0, 102-117.
<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/101611>

MUÑOZ BOLAÑOS, S. (2015). El patrimonio cultural y su mantenimiento en tiempos de crisis: Patrocinio, mecenazgo y crowdfunding: ¿la solución? *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 23(87), 5-7. <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/archive>

RUIZ SALAS, A. y SABIO CABRERA, M. I. (2020). El mecenazgo de lo intangible: Patrimonio cultural inmaterial y patrocinio en la Semana Santa de Baena (Córdoba). *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 28(99), 186-187. <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/index>

SÁNCHEZ DEL PERAL LÓPEZ, M. DEL C. (2001). El patrimonio cultural: Reflexiones sobre su tratamiento en cuestiones de mecenazgo y patrocinio. *Boletín jurídico de la Universidad Europea de Madrid*, 4, 15.
https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/4958/S%C3%A1nchez_2001.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VELASCO REBOLLO, A. I. (2020). Patrocinio, mecenazgo, crowdfunding en patrimonio cultural ¿compromiso social o marketing interesado?: (Introducción al debate). *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 28(99), 144-145.
<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/archive>

VERDUGO SANTOS, J. y OTERO ALVARADO, M. T. (1994). La participación privada en actividades de interés general. El nuevo marco legal del Patrocinio y Mecenazgo en España. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 2(9), 22-27.
<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/index>

VILLARROYA PLANAS, A. (2020). ¿Cuál es el compromiso de la ciudadanía española con el mecenazgo cultural y patrimonial? *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 28(99), 171-172.
<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/archive>



OTROS RECURSOS

Adquisición preferente de bienes culturales. <https://www.cultura.gob.es/cultura/patrimonio/adquisicion-de-bienes-culturales/modos-de-adquisicion/adquisicion-preferente.html>. Consulta: 17 de diciembre de 2024

Introducción a los modos de adquisición de bienes culturales. <https://www.cultura.gob.es/cultura/patrimonio/adquisicion-de-bienes-culturales/modos-de-adquisicion/introduccion.html>. Consulta: 17 de diciembre de 2024

Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. (2002). Jefatura del Estado. <https://www.boe.es/eli/es/l/2002/12/23/49><https://www.boe.es/eli/es/l/2002/12/23/49>