



Legislación y políticas culturales

Tema 29. La planificación en la gestión de las instituciones museísticas. La planificación estratégica y operativa. Herramientas de planificación

MONOGRAFÍAS

ALONSO FERNÁNDEZ, L. y GARCÍA FERNÁNDEZ, I. (2012). *Nueva museología: Planteamientos y retos para el futuro*. Alianza. Signatura: **SDB 069.01 ALO**

ARIZAGA, J. DE, SÁNCHEZ GARCÍA, V. E. y ANTONOVICA, A. (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Dykinson. Signatura: **SDB 338.48 TUR**

ARRIETA URTIZBEREA, I. (2015). *El desafío de exponer: Procesos y retos museográficos*. Signatura: **SDB 069.6 DES**

BUENO CAMPOS, E. (2004). *La administración pública como agente de conocimiento en la sociedad de la información. Sistema de gestión y desarrollo del capital intelectual: Proyecto SICAP*. Universidad Autónoma de Madrid, Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE). Signatura: **SDB 35.07:658 ADM**

COLOMER, J., Y OTROS. (2021). *Planificació estratègica de museus i centres patrimonials*. AMC, Associació de Museòlegs de Catalunya. Signatura: **11/178816**

ELSTER PANTALONY, R. (2009). *Guía de la OMPI para la gestión de la propiedad intelectual en los museos*. OMPI. Signatura: **SDB 351.852 ELS**

GENOWAYS, H. H. y IRELAND, L. M. (2003). *Museum Administration: An Introduction*. Rowman Altamira. Signatura: **SDB 069 GEN**

La gestión del Museo del Prado desde su experiencia más reciente. (2021). M. CHINCHILLA GÓMEZ (Ed.). Museo Nacional del Prado. Signatura: **SDB 069.6(460.271) GES**

GILABERT, L. M. (2022). *La gestión y organización de los museos en España y Portugal*. Ediciones Trea. Signatura: **11/265198**

GUTIÉRREZ USILLOS, A. (2012). *Manual práctico de museos*. Trea. Signatura: **SDB 069.01 GUT**

HERMOSILLA PLA, J. y FERNÁNDEZ VILLAREJO, M. (2020). *Planificación estratégica y modelo de gestión integral del patrimonio cultural: Aplicación a los territorios museos*. Tirant Humanidades. Signatura: **SDB 069.6(460) PLA**

JUNTA DE MUSEUS DE CATALUNYA COMISSIÓ EXECUTIVA. (2010). *Recomanacions per a la creació i la gestió de museus*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.
Signatura: **SDB 069.6(460.23) JUN FOLL**

MARTÍNEZ GIL, T. y SANTACANA I MESTRE, J. (2013). *La cultura museística en tiempos difíciles*. Gijón: Ediciones Trea, 2013. Signatura: **SDB 069.6 MAR**

MATEOS RUSILLO, S. M. (2012). *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*. Trea. Signatura: **SDB 069.6 MAT**

MINISTERIO DE CULTURA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES, I. Y D. (2006). *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación. Signatura: **GOYA 7:069.01 MCU CRI**

MUSEU MARÍTIM. (2007). *Los seguros de los museos*. Museu Marítim de Barcelona. Signatura: **SDB 069.6 SEG**

OLMOS CASADO, J. I. (2017). *Gestión de la seguridad en museos, exposiciones y patrimonio histórico*. Fundación Aucal. Signatura: **5/68897**

Otras maneras de musealizar el patrimonio. (2012). I. DÍAZ BALERDI (Ed.). ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo: Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. Signatura: **SDB 069.6 OTR**

PEÑUELAS I REIXACH, L. (2008). *Administración y dirección de los museos: Aspectos jurídicos*. Signatura: **SDB 351.852(460) ADM**

PÉREZ CASTILLO, R. (2019). *Diseño y gestión de exposiciones temporales*. Editorial Síntesis. Signatura: **11/63896**

Plan museológico y exposición permanente en el museo. (2007). Signatura: **SDB 069.6 PLA**

RAMOS LIZANA, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Trea. Signatura: **SDB 338.48. RAM**

Reinventando los museos. (2013). Gobierno Vasco = Eusko Jaurlaritza: Diputación Foral de Guipúzcoa = Gipuzkoako Foru Aldundia : Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial = Argitaipen Zerbitzua. Signatura: **SDB 069.6 REI**

RODRÍGUEZ FRADE, J. P. (2019). *Manual de Museografía: De la emoción al conocimiento*. Almuzara. Signatura: **SDB 069.01 ROD**

SANDELL, R. y JANES, R. R. (2007). *Museum management and marketing*. Routledge. Signatura: **SDB 069.6 MUS**

SERRANO SANZ, E. (2000). *Curso de gestión de museos públicos*. Signatura: **SDB 069.6(460) SER**

SERRANO SANZ, E. y RAMIRO Y LOZANO, I. (2001). *Gestión de museos públicos*. GPS. Signatura: **DL/1124933**

ŠOLA, T. (2012). *La eternidad ya no vive aquí: Un glosario de pecados museísticos*. ICRPC. Signatura: **SDB 069.6 SOL**

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS ESTATALES. (2007). *Museum planning criteria*. Subdirección General de Museos Estatales. Signatura: **SDB 069.6 MUS**

TOBELEM, J. (2011). *La nueva era de los museos: Las instituciones culturales se enfrentan al reto de la gestión*. Nausícaä. Signatura: **SDB 069.64 TOB**

VIDE, C. R., Y OTROS. (2012). *Museos y propiedad intelectual*. Reus. Signatura: **SDB 069:347.78 MUS**

WALHIMER, M. (2015). *Museums 101*. Rowman & Littlefield. Signatura: **SDB 069.6 WAL**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ALCARAZ MARTÍNEZ, R. (2014). CollectiveAccess, un sistema de gestión y difusión de colecciones de museos, archivos y bibliotecas. *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 33 (diciembre 2014), 11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5169940>

EVELIA ALVARADO PÉREZ, C., GARCIA-FRANQUESA, E. y PASTOR I COLLADO, J. A. (2022). Oportunidad y Necesidad de la Planificación Estratégica de la Transformación Digital en los Museos de Historia Natural. *CIMED - II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales*, 11-26. <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/CIMED/Cimed22/paper/viewFile/15584/7357>

FERNÁNDEZ ALLES, M. T. (2019). Las estrategias de marketing en la planificación y gestión del patrimonio cultural militar: Estudio de caso. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 327-341. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6883661>

FERNÁNDEZ SABAU, M. (2009). ¿Planificación sostenible? Una panorámica de la planificación actual de museos en España. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 5-6, 38-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3667703>

GILABERT GONZÁLEZ, L. M. (2016). Economía y gestión: Reflexiones sobre las políticas de los museos públicos en España. *Cuadernos de arte de la Universidad de Granada*, 47, 147-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5759978>

HEREZA LEBRÓN, P. (2006). La gestión de la calidad en los museos. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 11, 179-188. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2772490>

HURTADO JARANDILLA, A. (2019). La planificación estratégica de la transformación digital. El caso de los museos españoles. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 74, 25-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7222896>

IBÁÑEZ PÉREZ, N. (2008). El plan museológico como herramienta de planificación. Programa de difusión y comunicación. *Patrimonio cultural: Documentación, estudios, información*, 48, 143-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3098329>

JIMÉNEZ-CLAVERÍA IGLESIAS, L. (2007). Museos: De templos del arte a empresas de gestión cultural. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 12, 67-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2505204>

- LÓPEZ DE PRADO, M. DEL R. (2003). Bibliotecas de museos en España: Características específicas y análisis DAFO. *Revista general de información y documentación*, 13(1), 5-35.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=830850>
- MANITO LORITE, F. (2019). Planificación estratégica de la cultura en España. *CCK revista*, 8 (Julio-Septiembre 2019), 37-49. <http://kreantaeditorial.org/wp-content/uploads/2020/10/CCK-Revista.-Num.-8-julio-setiembre-2019.-Fundacion-Kreanta..pdf>
- MARTÍNEZ VALLINA, M. (2016). Agentes de democracia cultural: Museos y proyectos culturales comunes como medios de comunicación de masas. *Estudios socioculturales: Resultados, experiencias, reflexiones*, 247-262. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=5887071>
- MEDINA MARTÍNEZ, M. Á. (2009). Métodos Y Técnicas De Investigación Para Las Ciencias Sociales. *Xihmai*, 4(8), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=4953802>
- MOORE, K. (2005). La planificación estratégica en los museos. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 1, 32-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1373819>
- MOORE, K. (2005). La planificación estratégica en los museos. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 1, 32-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1373819>
- NOGUER JUNCÀ, E. y SAÉZ I PUIG, À. (2018). Los estudios de público como herramienta de gestión de los museos: El caso del Museo Picasso de Barcelona. *International journal of scientific management and tourism*, 4(1), 333-348. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6358767>
- PÉREZ SANTOS, E. (2022). La transformación de los públicos de los museos: De los estudios de público al desarrollo de audiencias. *Turistas, visitantes, seguidores: El público de los museos entre los siglos xix y xxi: perspectivas de futuro. IV encuentro internacional Museo Cerralbo*, 87-97.
<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/6478d7cf2c6d5e7ba65b0a3b>
- PERIÁÑEZ CAÑADILLAS, I. y QUINTANA DAZA, M. A. (2009). Caso práctico: La planificación estratégica del Museo Guggenheim Bilbao desde una perspectiva de Marketing. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 9(1), 99-122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998183>
- QUINTANILLA FISAC, M. Á. (2007). La investigación en la sociedad del conocimiento. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 3(8), 183-194.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=2378592>
- RAMOS LIZANA, M. (2011). Turismo, museos y sostenibilidad ante el azote de la crisis económica. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 7, 90-105.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=4215472>
- RENARD, C. (2004). La democracia cultural en los planes estratégicos. *Políticas para la interculturalidad*, 151-154. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=914795>
- SÁEZ LARA, F. y RODRÍGUEZ BERNIS, S. (2009). La planificación de museos en España: Evolución reciente. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 5-6, 262-287.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3670430>



OTROS RECURSOS

Gestión Estratégica de Museos. <https://evemuseografia.com/2023/11/15/gestion-estrategica-de-museos/>.
Consulta: 17 de diciembre de 2024