



Legislación y políticas culturales

Tema 30. Modelos de organización, gestión y financiación en los museos. La gestión de calidad en las instituciones museísticas

MONOGRAFÍAS

CALAF MASACHS, R. y SUÁREZ SUÁREZ, M. Á. (2015). *Acción educativa en museos: Su calidad desde la evaluación cualitativa*. Trea. Signatura: **SDB 069.12 ACC**

CHAÍN NAVARRO, C. (2001). *Técnicas de gestión de calidad en instituciones documentales*. Signatura: **SDB 002.6:658 CHA**

DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES. (1996). *Normalización documental de museos: Elementos para una aplicación informática de la gestión museográfica*. Ministerio de Educación y Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales. Signatura: **SDB 069 ESP**

Do marco normativo á organización. (1998). Signatura: **SDB 069(460.11)(063) COL**

EUROINNOVA EDITORIAL. (2012). *Especialista en organización interna, seguridad y vigilancia en museos. Manual*. CEP. Signatura: **SDB (079)069.01 ESP CEP**

Evaluación de la calidad del servicio de los museos de titularidad estatal. (2008). Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios. Signatura: **SDB 069:658.012 EVA**

GALICIA DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL. (1997). *Administraciones autonómicas y museos: Hacia un modelo racional de gestión actas de las jornadas, Santiago de Compostela, mayo de 1996*. Xunta de Galicia. Signatura: **10/73501**

JIMÉNEZ LOSANTOS, E. (2010). *Cómo enseñar un museo*. E. Jiménez. Signatura: **SDB 069: 37 JIM**

JUNTA DE MUSEUS DE CATALUNYA COMISSIÓ EXECUTIVA. (2010). *Recomanacions per a la creació i la gestió de museus*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Signatura: **SDB 069.6(460.23) JUN FOLL**

LORD, B. (1998). *Manual de gestión de museos*. Ariel. Signatura: **SDB 069.6 LOR**

LORENTE ALGORA, M. y FABRE MURILLO, J. (2009). *Gestión y planificación museística, DOMUS en Aragón: Actas de las I Jornadas de Museos Aragoneses, Zaragoza, 20-22 de mayo de 2009, Gobierno de Aragón*. Departamento de Educación, Cultura y Deporte. Signatura: **SDB 069.4/.5:004 JOR**

MARTÍNEZ-VILANOVA MARTÍNEZ, R. (2017). *Realidad y posibilidades del marketing en los museos de España*. Trea. Signatura: **SDB 069(460):658.8 MAR**

MARTOS MOLINA, M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: Manual para gestores culturales*. Trea. Signatura: **SDB 351.852/.853 MAR**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE. (2017). *Conociendo a todos los públicos: Un análisis de la visita al museo en familia*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro de Publicaciones.
<https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/04/conociendo-a-todos-los-publicos-esp-compressed.pdf>

MINISTERIO DE CULTURA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES, I. Y D. (2006). *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación. Signatura: **SDB 069.6 CRI**

MOORE, K. (1998). *La gestión del museo*. Trea. Signatura: **SDB 069.6 GES**

El museo: Su gestión y su arquitectura. (2012). J.M. HERNÁNDEZ DE LEÓN (Ed.). Círculo de Bellas Artes de Madrid. Signatura: **SDB 727.7 MUS**

Otras maneras de musealizar el patrimonio. (2012). I. DÍAZ BALERDI (Ed.). ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo: Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. Signatura: **SDB 069.6 OTR**

Patrimonio cultural y marketing digital. (2018). M.C. FERNÁNDEZ LASO y J.R. SARMIENTO GUEDE (Eds.). Dykinson. Signatura: **SDB 351.852/.853:004 PAT**

RUIZ CANTERO, J. (2018). *Nuevas plataformas de difusión de la cultura en red: Museos virtuales, cibercultura e interacción*. Tirant lo Blanch. Signatura: **SDB 069:004 RUI**

SEGOVIA MARTÍN, N. (2015). *Modelos de gestión, organización institucional y estatus jurídico en la fundación colección Thyssen-Bornemisza y Tea- Tenerife espacio de las artes: 2002-2012*. (Tesis doctoral). Universidad de La Laguna. Signatura: **DL/2614907**

SERRANO SANZ, E. (2000). *Curso de gestión de museos públicos*. Signatura: **SDB 069.6(460) SER**

TOBELEM, J. (2011). *La nueva era de los museos: Las instituciones culturales se enfrentan al reto de la gestión*. Nausícaä. Signatura: **SDB 069.64 TOB**

WALHIMER, M. (2015). *Museums 101*. Rowman & Littlefield. Signatura: **SDB 069.6 WAL**

ZAMORANO, H. L. (2008). *Indicadores para la gestión de conservación en museos, archivos y bibliotecas*. Alfagrama. Signatura: **SDB 025.7/.9 ZAM**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ALEMÁN LAÍN, P. y MARTÍNEZ BAVIÈRE, J. (2015). Experiencias jurídicas en relación con la organización, la actividad contractual y la fiscalidad de museos españoles. *Anuario de la Facultad de Derecho de la*

Universidad Autónoma de Madrid, 19, 439-456.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5286414>

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J. L. (2004). Organización de museos y colecciones. *Estudios jurídicos sobre el patrimonio cultural de España*, 505-522. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1006648>

ANIO RTE CÁNOVAS, I. (2013). El crowdfunding, una ayuda económica y colectiva para los museos. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 57, 9-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4578504>

AZUAR RUIZ, R. (2008). Aplicación de las normas ISO de gestión de la calidad en los museos españoles. *Actas: V Conferencia Europea de Registros de Museos, 13-14 noviembre 2006, Madrid*, 108-115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2997007>

BASAGOITI GARCÍA-TUÑÓN, A. (2012). Responsabilidad social y mecenazgo cultural. *Nueva revista de política, cultura y arte*, 139, 50-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3988985>

BLESA HERRERO, P. (2008). [La gestión de la calidad]. *Actas: V Conferencia Europea de Registros de Museos, 13-14 noviembre 2006, Madrid*, 97-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2997004>

BRAVO JUEGA, I. (1995). La organización y gestión de Museos. *Boletín de la ANABAD*, 45(1), 177-194. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=50959>

CEARSOLO, R. (2008). Experiencia del Museo Guggenheim con el sistema de gestión de la calidad total. *Actas: V Conferencia Europea de Registros de Museos, 13-14 noviembre 2006, Madrid*, 121-133. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2997013>

CERRO GONZÁLEZ, M. (1998). Cómo disponer del personal idóneo: Condicionamientos legales. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 3, 25-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2171401>

DAVIES, M. (2011). Museos y sostenibilidad. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 7-8, 142-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4215639>

GRAU LOBO, L. A. (1998). La colección, límite y perspectiva del museo. Algunas ideas a contrapelo. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 3, 34-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2211576>

GUTIÉRREZ DEL CASTILLO, R. (2013). Los costes del mecenazgo. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 14, 39-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4603175>

HEREZA LEBRÓN, P. (2006). La gestión de la calidad en los museos. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 11, 179-188. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2772490>

HERNÁNDEZ LAVADO, A. (2014). Donativos, donaciones y aportaciones a los museos y su fiscalidad. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 61, 30-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5446447>

- JIMÉNEZ VILLALBA, F. (1998). Esquema para debatir la organización de los museos. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 3, 20-24.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2171383>
- LOBO, E. V. (2023). Gobernanza y financiación de museos: Análisis comparado de las modalidades existentes en los Estados Unidos de América y en los museos españoles de titularidad estatal. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 63-81.
<https://revistasonline.inap.es/index.php/GAPP/article/view/11161>
- LÓPEZ-MEDEL BÁSCONES, J. (2012). Subvenciones: Crisis y alternativas. El mecenazgo. *Nueva revista de política, cultura y arte*, 139, 20-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3988980>
- MARTÍN NAVAMUEL, J. (1997). Incentivos fiscales a la financiación y creación de museos. *Cursos sobre el Patrimonio Histórico 1: actas de los VII Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico : (Reinosa, julio-agosto 1996)*, 87-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=558755>
- MATEOS RUSILLO, S. M. (2019). Financiación de los museos públicos en España: Catálogo de nuevas prácticas. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 13-14, 130-143.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7914548>
- PAZOS-LÓPEZ, Á. y NAVA RODRÍGUEZ, M. T. (2020). Modelos de gestión institucional y garantía de calidad en los museos y colecciones de la Universidad Complutense de Madrid. *Museos y universidades: Espacios compartidos para la educación, la inclusión y el conocimiento*, 71-98.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8068154>
- PEREDA ALONSO, A. (1998). La proyección social del museo en la legislación. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 3, 41-45.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2211578>
- RUIZ VICENTE, G. (1998). Cómo mejorar el funcionamiento de los museos: Limitaciones del marco jurídico. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 3, 16-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2171377>
- SABAU, M. F. (2008). Museum Management and Marketing: Richard Sandell y Robert R. Janes (ed.) Routledge, Nueva York, 2007 (420 páginas). *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 4, 284-285. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2875835>
- VASILAKI, R. y CUADRADO GARCÍA, M. (2010). Prácticas de financiación de museos españoles. *Mercados culturales: doce estudios de marketing*, 195-209.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3192870>
- WEISINGER CORDERO, G. y MAZA, M. DEL C. (2020). La economía de los Museos: Crisis, mercado e incertidumbre. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 79, 106-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7764391>



OTROS RECURSOS

Museos y Modelo de Gestión. <https://evemuseografia.com/2015/07/09/museos-y-modelo-de-gestion/>.

Consulta: 17 de diciembre de 2024