



Legislación y políticas culturales

Tema 32. Economía de la cultura en España. Las industrias culturales y creativas: análisis y retos del sector. La cuenta satélite de la cultura. El papel de los museos

MONOGRAFÍAS

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (2007). *Alternativas de política cultural: Las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor)*. Gedisa. Signatura: **SDB 338.46:004(460) ALT**
- BALAGUER, J. J. S., Y OTROS. (2018). *Las industrias culturales y creativas en Iberoamérica: Evolución y perspectivas*. Universidad Miguel Hernández de Elche. Signatura: **SDB 351.85 IND**
- BELMONTE, A. V. y SÁNCHEZ, P. L. (2013). *Cultura: Un motor más para la economía*. OMM Press. Signatura: **12/967919**
- BOSCH, R. (2008). *La internacionalización de las industrias culturales españolas*. ICEX. Signatura: **9/241373**
- BUSTAMANTE RAMÍREZ, E. (2002). *Comunicación y cultura en la era digital: Industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa. Signatura: **9/234747**
- CELAYA, J., RAUSELL KÖSTER, P. y VILLARROYA PLANAS, A. (2013). *La internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas*. Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas. Signatura: **12/955878**
- DOMÍNGUEZ, J. A. R. (2010). *El sistema del arte en España*. Cátedra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=431494>
- DONADEU, T. I. I, BELLET, O. G. I y PUENTES, E. A. (2014). *Cultura i tecnologia: Els reptes de la producció cultural en l'era digital*. Punctum. Signatura: **SDB 338.46(460) CUL**
- FUNDACIÓN IDEAS PARA EL PROGRESO. (2012). *Las industrias culturales y creativas: Un sector clave de la nueva economía*. Fundación Ideas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=572588>
- GARCÍA GRACIA, M. I., Y OTROS. (2007). *La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España: (1997-2003)*. Signatura: **12/490709**
- GARCÍA LEIVA, M. T. (2013). *La cooperación cultural para el futuro digital: Recuperar la diversidad como eje central en tiempos de crisis*. Fundación Alternativas. Signatura: **12/978408**
- HERNÁNDEZ PAVÓN, E. (2010). *Economía y empleo en la cultura*. Consejería de Cultura. Signatura: **12/781122**



- HERREROS, M. C., BÄCKSBACKA, F. J. M. y MORAGA, Á. L. R. (2011). *Industrias culturales: El modelo nórdico como referencia para España*. Signatura: **SDB 004:338(48) IND**
- JONES, D. E., ALONSO, I. F. y COROMINAS, M. (2016). *Industrias de la comunicación y la cultura en España y Cataluña*. Universitat Ramon Llull. Signatura: **BMMC 316.77 JON**
- LASUÉN, J. R., ZOFÍO PRIETO, J. L. y GARCÍA GRACIA, M. I. (2005). *Cultura y economía*. Signatura: **SDB 008:33 LAS**
- MAROTO, R. y CABRERIZO, C. (2013). *La geografía de las industrias culturales y creativas en Europa*. Fundación Ideas. Signatura: **DL/2170791**
- MINISTERIO DE CULTURA. (2013). *Guía del lector 2013: Economía de la cultura*.
<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:ee0a823f-83a3-45b8-89c0-9c25d7101e51/guialector18.pdf>
- MINISTERIO DE CULTURA. SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES, I. Y D. (2005). *Anuario de estadísticas culturales*. Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>
- NAVARRO, J. R., y OTROS. (2008). *Creación de empresas en el ámbito cultural*. Fundación Autor. Signatura: **12/600492**
- ORTEGA NUERE, C. y DOISTUA NEBREDÁ, J. (2009). *Atlas de infraestructuras culturales de España*. Signatura: **SDB 351.85(46) ORT**
- PERDIGUERO VILLARREAL, H. y OTERO ROTH, J. (2007). *El español y la economía de la creatividad: Autores y usuarios*. Caja de Burgos. Signatura: **DL/1919178**
- RAMÍREZ, E. B. (2011). *Las industrias culturales audiovisuales e Internet: Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia*. IDECO. Signatura: **SDB 004.738.5 IND**
- REY, G. (2009). *Industrias culturales, creatividad y desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Signatura: **12/614838**
- SANTOS REDONDO, L. M. y MONTÁS BETANCES, M. M. (2011). *Economía de las industrias culturales en español*. Ariel España. Signatura: **12/798465**
- SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COOPERACIÓN Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA CULTURA. (2019). *Memoria de políticas de fomento de las industrias culturales y creativas 2019*. Subsecretaría General Técnica, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones. Signatura: **11/134591**
- THROSBY, D. (2001). *Economía y cultura*. Signatura: **12/116210**
- TOWSE, R. (2005). *Manual de economía de la cultura*. Fundación Autor. Signatura: **SDB 008:33 MAN**
- ZALLO ELGUEZABAL, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura: Políticas para la era digital*. Gedisa. Signatura: **SDB 338.46 ZAL**
- ZALLO ELGUEZABAL, R. (2016). *Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder*. Gedisa. Signatura: **SDB 659.3:004 ZAL**



ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

- CASTRO HIGUERAS, A. y AGUILERA MOYANO, M. DE (2016). El índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas. *Fonseca, Journal of Communication*, 13, 135-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5738884>
- CORREDOR LANAS, P. (2020). Agentes culturales y actuaciones públicas en España. Un termómetro para las políticas culturales y de comunicación. *Comunicación y Diversidad. Libro de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 1191-1215.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042410>
- FUERTE, M. y BADILLO, Á. (2016). La dificultad de medir la cultura y la diversidad. Comparación de tres modelos internacionales de medición cultural: MEC-2009, ESSnet-2012 y CAB-2015. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 21 63-95.
<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/52878>
- GARCÍA LEIVA, M. T. (2011). Creatividad, cultura y comunicación en España. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 31, 225-242.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3791304>
- LÓPEZ DEL PASO, R. (2016). El peso económico de la cultura en España. *eXtoikos*, 18, 81-82.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5852699>
- LÓPEZ DEL PASO, R. (2016). La cuenta satélite de la cultura. *eXtoikos*, 18, 85-86.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5852701>
- RUIZ NAVARRO, J. y MARTÍNEZ FIERRO, S. (2010). La tecnología y la innovación como base de creatividad de las empresas culturales. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 19(2), 99-110.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3185165>
- TRYLESINSKI, F. y ASUAGA, C. (2010). Cuenta Satélite de Cultura: Revisión de experiencias internacionales y reflexiones para su elaboración. *Quantum: Revista de administración, contabilidad y economía*, 5(1), 88-105. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5234025>

OTROS RECURSOS

Industrias Culturales. <https://www.cultura.gob.es/cultura/industriasculturales/portada.html>. Consulta: 17 de diciembre de 2024