



## Museología y gestión cultural

### Tema 57. El coleccionismo privado en España. El mercado de bienes culturales en la actualidad.

#### MONOGRAFÍAS

- ALSINA I GALOFRÉ, E. y BELTRÁN CATALÁN, C. (2015). *El reverso de la historia del arte: Exposiciones, comercio y coleccionismo (1850-1950) = El revers de la història de l'art: Exposicions, comerç i col.leccionisme (1850-1950)*. Gijón (Asturias) : Trea, D.L. 2015. Signatura: **SDB 069(460) REV**
- ARNALDO ALCUBILLA, F. J. (2013). *Modelo museo: El coleccionismo en la creación contemporánea*. Granada : Editorial Universidad de Granada, 2013. Signatura: **12/982757**
- BASSEGODA I HUGAS, B. (2007). *Col·leccionistes, col·leccions i museus: Episodis de la història del patrimoni artístic de Catalunya*. Edicions de la Universitat de Barcelona. Signatura: **SDB 069(460.23)(091) COL**
- BATET, I. S. y GKOZGKOU, D. (2013). *Nuevas contribuciones en torno al mundo del coleccionismo de arte hispánico en los siglos XIX y XX*. Trea. Signatura: **BA/28916**
- BELMONTE, A. V. y SÁNCHEZ, P. L. (2013). *Cultura: Un motor más para la economía*. OMM Press. Signatura: **12/967919**
- BERGEL SÁINZ DE BARANDA, Y. (2008). *La compraventa de obras de arte. Problemas de Derecho Privado*. (Tesis doctoral). Universidad Carlos III de Madrid. Signatura: **12/722346**
- CABRERA, A. H., USTIO, E. P. y LOZANO, M. U. (2017). *Coleccionismo, mecenazgo y mercado artístico en España e Iberoamérica*. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Signatura: **DLCD/34012**
- CABRERA, A. H., USTIO, E. P. y LOZANO, M. U. (2018). *Coleccionismo, mecenazgo y mercado artístico: Su proyección en Europa y América*. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Signatura: **BA/DVD-ROM/2**
- CAMBLOL DE ECHANOVE, C. (2021). *La intervención del estado en el mercado del arte*. Tirant lo Blanch. Signatura: **11/163346**
- CARRILLO DE ALBORNOZ, J. M. (2004). *Entender de arte y antigüedades guía práctica del coleccionista*. Belacqva. Signatura: **12/238992**
- DÍAZ MARTÍN, R. M. (2005). *Descubrir y conocer el coleccionismo y las antigüedades*. Editorial Libsa, S.A. Signatura: **12/339816**



- ESPEL ALDÁMIZ ECHEVARRÍA, M. y VICTORIA DE LECEA, L. (2013). *El mercado del arte: Reflexiones y experiencias de un marchante*. Trea. Signatura: **GOYA 7.075(460.27) ESP MER**
- ESQUIVIAS, B. B., MUÑOZ, J. J. L. y RAMÍREZ, S. R. (2021). *Las mujeres y las artes: Mecenas, artistas, emprendedoras, coleccionistas*. Abada. Signatura: **DL/2750577**
- FORTES, J. B., FABIÃO, C. y SERRANO, B. M. (2019). *La historia de la arqueología hispano-portuguesa a debate: Historiografía, coleccionismo, investigación y gestión arqueológicas en España y Portugal*. Universidade de Lisboa. Signatura: **9/293288**
- GALVÁN ROMARATE-ZABALA, A. (2003). *Comercio del Arte, arte del comercio: Coleccionismo privado de Arte contemporáneo en Madrid (1970-1990)*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. <https://webs.ucm.es/BUCM/tesis/19972000/H/0/H0042001.pdf>
- GRAW, I. (2013). *¿Cuánto vale el arte?: Mercado, especulación y cultura de la celebridad*. Mardulce. Signatura: **1042632**
- GUERRA MARTÍN, M. DEL C. DE LA. (2022). *Tipología de coleccionismo privado de arte contemporáneo en España 1977-2017: «Perfiles de coleccionistas»*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/3814>
- HUGAS, B. B. I y VIVES, I. D. (2015). *Antics i nous col·leccionistes: Materials per a la història del patrimoni artístic de Catalunya*. Servicio de Publicaciones = Servei de Publicacions. Signatura: **BA/17785**
- HUGAS, B. B. I y VIVES, I. D. (2017). *Agents del mercat artístic i col·leccionistes: Nous estudis sobre el patrimoni artístic de Catalunya als segles XIX i XX*. Servicio de Publicaciones = Servei de Publicacions. Signatura: **BA/15179**
- HUGAS, B. B. I y VIVES, I. D. (2020). *Mercat de l'art, col·leccionisme i museus 2019*. Universidad Autónoma de Barcelona = Universitat Autònoma de Barcelona. Signatura: **SDB 069.5(460.23):7 MER**
- INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL. (1996). *Mercado del arte y coleccionismo en España (1980-1995)*. Instituto de Crédito Oficial. Signatura: **BA/33481**
- JIMÉNEZ BLANCO, M. D. y MACK, C. (2007). *Buscadores de belleza: Historias de los grandes coleccionistas de arte*. Ariel España. Signatura: **SA 7.074 JIM**
- JIMÉNEZ-BLANCO, M. D. (2013). *El arte del coleccionismo en España: Una aproximación desde su historia y su contexto*. Fundación Arte y Mecenazgo. Signatura: **DL/2307678**
- MANZANARES, M. L. S. y SARMIENTO, R. (2018). *Arte + coleccionismo*. Consello da Cultura Galega. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=729688>
- MARÍN-MEDINA, J. (1988). *Grandes marchantes siglos XVIII, XIX y XX*. Edarcón. Signatura: **BA/29478/2**
- MARTÍNEZ PLAZA, P. J. (2018). *El coleccionismo de pintura en Madrid durante el siglo XIX: La escuela española en las colecciones privadas y el mercado*. CEEH, Centro de Estudios Europa Hispánica. Signatura: **E/6113**
- MCANDREW, C. (2012). *El mercado español del arte en 2012*. Fundación Arte y Mecenazgo. Signatura: **12/711182**



MCANDREW, C. (2014). *El mercado español del arte en 2014*. Fundación Arte y Mecenazgo.  
Signatura: **12/1018447**

MORÁN TURINA, J. M. y CHECA CREMADES, F. (1985). *El coleccionismo en España: De la cámara de maravillas a la galería de pinturas*. Signatura: **BA/33980**

PAU PEDRÓN, A. y FRANCÉS CAUSAPÉ, M. DEL C. (2010). *Las colecciones: Historia, arte, ciencia y derecho*. IdE.  
Signatura: **SDB 069(460) COL**

PEÑUELAS I REIXACH, L. (2005). *Valor de mercado y obras de arte: Análisis fiscal e interdisciplinario*. Marcial Pons. Signatura: **12/314894**

PINERO, J. I. G. (2009). *Museos y mecenazgo: Nuevas aportaciones: 17-19 octubre de 2007*. Museo Sorolla.  
Signatura: **SDB 069(460):7.078 MUS**

RODRÍGUEZ, M. Á. Z. y GONZÁLEZ, P. A. (2019). *Ellas siempre han estado ahí. Coleccionismo y mujeres*. Doce Calles. Signatura: **SDB 7.074-055.2(460) ELL**

VIVES, I. D. y HUGAS, B. B. I. (2013). *Antiquaris, experts, col·leccionistes i museus: El comerç, l'estudi i la salvaguarda de l'art a la Catalunya del segle xx*. Universitat de Girona = Universidad de Gerona.  
Signatura: **BA/46551**

## ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ALGÁN, R. S. y BERSTEIN, B. S. (2020). Investigación de mercado en cultura: Una herramienta clave para la gestión de las artes. *Culturas: Revista de Gestión Cultural*, 7(2), 1-19.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7667683>

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J. L. (2004). El mercado de arte y el coleccionismo. *Estudios jurídicos sobre el patrimonio cultural de España*, 853-866. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1006688>

ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J. L. (2004). El papel de las subastas en el mercado del arte. *Estudios jurídicos sobre el patrimonio cultural de España*, 665-668. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1006663>

BARRACA DE RAMOS, P. (2021). El fluctuante mercado del arte y su incidencia en España. *Tutela de los bienes culturales: Una visión cosmopolita desde el derecho penal, el derecho internacional y la criminología*, 97-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7987041>

BELLIDO MÁRQUEZ, M. DEL C., Y OTROS. (2014). La formación artística desde el museo, conocimiento y conservación de las obras de arte contemporáneo. *Experiencias y propuestas de investigación y docencia en la creación artística*, 281-282.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7846660>

BENLLOCH SERRANO, J., GARCÍA CÁCERES, M. y VICENTE, P. (2014). dFoto. Directorio de fondos y colecciones de fotografía en España. Un instrumento para la investigación y preservación de la fotografía. *Revista Latente: Revista de Historia y Estética del Audiovisual*, 12, 23-31.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5056345>

- CHINCHILLA GÓMEZ, M. (2005). Una mirada profesional sobre la creación de museos. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 1, 48-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1373835>
- DAMETO ZAFORTEZA, F. y TORRES PRIETO, S. (2016). Repensando el arte: El mercado del arte moderno como caso de gestión | Harvard Deusto. *Harvard Deusto business review*, 216, 32-39. <https://www.harvard-deusto.com/repensando-el-arte-el-mercado-del-arte-moderno-como-caso-de-gestion>
- FELIPE NÚÑEZ, Á. (2020). El mercado del arte, negocio y fiscalidad. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 20, 163-178. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720600>
- GALLEGO, J. (2010). El impacto económico del mercado del arte en España. *Patrimonio cultural de España*, 3, 143-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4371082>
- GÉAL, P. (2002). La creación de los museos en España. *Anuario del Departamento de Historia y Teoría del Arte*, 14 289-298. <https://revistas.uam.es/anuario/article/view/2467>
- GÓMEZ-BAEZA TINTURÉ, R. (2001). El coleccionismo de arte en España. *Cuadernos del Ateneo*, 10, 92-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2320165>
- MARCOS ALONSO, M. (2020). El marketing en el mercado del arte. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 20, 197-218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720602>
- MATEU DE ROS CEREZO, R. (2021). Elementos jurídicos del coleccionismo de arte en derecho español. *Estudios en homenaje al profesor Luis María Cazorla Prieto*, 1099-1117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298761>
- RUIZ LÓPEZ, J. I. (2007). Introducción al mercado del arte en España. *Cursos sobre el patrimonio histórico 11: Actas de los XVII Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico (Reinosa, julio 2006)*, 117-128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4023206>
- VICO BELMONTE, A. (2020). El mercado del arte en tiempos de crisis. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 20, 321-346. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720608>
- VILLARREAL SUÁREZ DE CEPEDA, P. (2020). En torno a la idea del mercado del arte. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 20, 293-320. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720607>
- VILLARREAL SUÁREZ DE CEPEDA, P. (2020). En torno a la idea del mercado del arte. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 20, 293-320. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720607>

## OTROS RECURSOS

- Buscadores de belleza: El coleccionismo privado en España. - Tasararte. (7 de mayo de 2020). <https://www.tasararte.com/buscadores-de-belleza-el-coleccionismo-privado-en-espana/>. Consulta: 17 de diciembre de 2024