



Museología y gestión cultural

Tema 66. El turismo cultural en España. Características, agentes y desafíos. Los museos y el turismo cultural.

MONOGRAFÍAS

- ABELLÁN, A. C. (2001). *Turismo cultural y desarrollo sostenible: Análisis de áreas patrimoniales*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Signatura: **12/125181**
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (2006). *Museos, memoria y turismo*. Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. Signatura: **SDB 069:338.48 MUS**
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (2009). *Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas: ¿por quién? Y ¿para qué?* Universidad del País Vasco. Signatura: **SDB 069:338.48(460.15) ACT**
- BALLART HERNÁNDEZ, J. y JUAN I TRESSERRAS, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Ariel España. Signatura: **SDB 069:351 (460) BAL**
- BERASATEGUI, B. y GABILONDO, Á. (2008). *Nuevos escenarios de la cultura*. Fundación Banco Santander. Signatura: **AHMO/418621**
- CANO DE MAUVESÍN FABARÉ, J. M. (2005). *Turismo cultural manual del gestor de patrimonio*. Almuzara. Signatura: **SDB 069:351.852(460) CAN**
- CARRERAS MONFORT, C. (2010). *Turismo cultural*. UOC. Signatura: **DL/1884603**
- DONAIRE BENITO, J. A. (2012). *Turismo cultural, entre la experiencia y el ritual*. Vitel-la. Signatura: **12/852594**
- ESTEBAN CURIEL, J. DE (DIR.), SÁNCHEZ GARCÍA, V. E. (DIR.) y ANTONOVICA, A. (DIR.). (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. Dykinson. Signatura: **SDB 338.48 TUR**
- FERNÁNDEZ, J. I. P., VAQUERO, M. DE LA C. y GONZÁLEZ, M. V. (2013). *Turismo cultural*. Síntesis. Signatura: **SDB 069:338.48 PUL**
- FORO EUROPEO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO FORMATIVO. (2000). *Guía del patrimonio turístico-cultural*. Foro Europeo de Promoción y Desarrollo Formativo. Signatura: **5/59810**
- FURT, J.-M. y MICHEL, F. (2013). *Tourismes, patrimoines & mondialisations*. L'Harmattan. Signatura: **12/942232**

La gestión turística del patrimonio: Una visión multidisciplinarr. (2022). R.D. HERNÁNDEZ ROJAS (Ed.). Civitas. Signatura: **SDB 351.852/.853 GES**

GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (2006). *Turismo cultural*. UOC. Signatura: **12/393212**

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, A. S. (2007). *Patrimonio cultural*. Signatura: **12/446059**

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, A. S. (2012). *Turismo y patrimonio cultural*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de Educación Superior. Signatura: **SDB 338.48(460.41):351.353 HER**

JUANEDA, B. G., ARBONA, G. M. y BUSQUETS, S. S. (2020). *Turisme cultural: Anàlisi, diagnòstic i perspectives de futur*. Agència d'Estratègia Turística Illes Balears. Signatura: **11/49903**

MAFÉ GARCÍA, A. (2020). *Camino del Santo Grial: Turismo cultural e historia del arte*. Upwords Media. Signatura: **11/108424**

MARTOS MOLINA, M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: Manual para gestores culturales*. Trea. Signatura: **SDB 351.852/.853 MAR**

MASEDA, F. (2019). *Ensayo sobre arte-turismo: Algo que a todos nos concierne*. M. Juan. Signatura: **11/152732**

MORÈRE MOLINERO, N. E. y PERELLÓ OLIVER, S. (2013). *Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad*. Fundación EOI. Signatura: **SDB 069:338.48(460) MOR**

MORRO PRATS, A. y SUREDA NEGRE, J. (2009). *El turisme cultural*. Editorial UOC. Signatura: **12/638319**

MUNILLA CABRILLANA, G. y CARRERAS MONFORT, C. (2004). *Patrimoni cultural*. UOC. Signatura: **12/309029**

Museos y turismo: Expectativas y realidades. (2012). I. (COORD.) ARRIETA URTIZBEREA (Ed.). Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. Signatura: **SDB 069:338.48 MUS**

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2011). *Communicating heritage: A handbook for the tourism sector*. UNWTO. Signatura: **12/840488**

OSUNA, A. B. R., Y OTROS. (2020). *Educación y divulgación del patrimonio arqueológico: La socialización del pasado como reto para el futuro*. Comares. Signatura: **9/293947**

RAMOS LIZANA, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Trea. Signatura: **SDB 338.48. RAM**

SEMINARIO APTC ALMANSA. (2018). *Historia, patrimonio y turismo: Ponencias y actividades 2017 / I Seminario A.P.T.C. Almansa, 20 y 21 de abril de 2017*. Ayuntamiento de Almansa. Signatura: **11/12073**

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN TURÍSTICA. (2004). *Buenas prácticas de gestión de turismo cultural 11 experiencias iberoamericanas*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Centro de Publicaciones. Signatura: **12/272689**

VALIENTE, G. C., Y OTROS. (2017). *Turismo de interior en España: Productos y dinámicas territoriales*. Servicio de Publicaciones = Servei de Publicacions. Signatura: **12/709277**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

- ÁGUILA OBRA, A. R. DEL, GARRIDO MORENO, A. y PADILLA MELÉNDEZ, A. (2010). Creación de valor en internet en el contexto del turismo cultural. El caso de los Museos. <https://idus.us.es/handle/11441/53104>
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (2010). El campo patrimonial y museístico: Un espacio cultural conflictivo. *Disparidades. Revista de Antropología*, 65(2), 303-336. <https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/230>
- BARCELÓ HERNANDO, A. (2020). La influencia del arte en la consolidación del turismo cultural: Del Gran Tour a la actualidad. *Investigaciones actuales en ciencias sociales y en turismo*, 71-83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8605059>
- BARRAGÁN JANÉ, M. (2004). Propuesta del ICOM para una Carta de Principios sobre museos y turismo cultural. *Repertorio de textos internacionales del patrimonio cultural*, 288-295. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7895182>
- COMA QUINTANA, L. (2021). Turismo cultural y ciudad educadora. *CCK revista*, 11 (Enero-Marzo 2021), 43-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9148662>
- DECARLI, G. (2008). Innovación en museos: Museo y comunidad en la oferta al turismo cultural. *Rotur: Revista de ocio y turismo*, 1(1), 87-101. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2701295>
- GRAU LOBO, L. A. (2016). Turismo cultural y museos: Las amistades peligrosas. *Estudios Turísticos*, 207-208, 11-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5963396>
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2018). Confluencias entre Museología y Turismo. *RITUR: Revista Iberoamericana de Turismo*, 8(Extra 4 (Dossiê)), 7-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7447486>
- HERNÁNDEZ MARTÍ, G. M. (2021). El Museu Faller de València: Buenas prácticas comunitarias y en gestión del turismo. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 29(104), 258-269. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8109468>
- HERRERO PRIETO, L. C. (2002). Turismo cultural de museos: Análisis y valoración. *Estudios Turísticos*, 153, 61-83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=664873>
- HERRERO PRIETO, L. C. (2011). El turismo cultural en España: Un sector estratégico. *Papeles de economía española*, 128, 172-187. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3691725>
- LEIRA LÓPEZ, J. (2013). Los procesos interpretativos en el turismo cultural. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 6(1), 91-105. <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2013.6.1.1275>
- MENGUAL BERNAL, I. (2020). Cultural tourism: Is it truly understandable to everyone? *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 3(2), 168-187. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7764929>
- ORTIZ, J. (2020). Turismo cultural en 360 grados: Las pantallas como vínculo con los museos. *Escritura pública*, 126, 78-82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720767>

PADRÓ WERNER, J. (2020). El turismo cultural: Retos de futuro. *El patrimonio cultural en la provincia de Ciego de Ávila (Cuba): Análisis de propuestas de ida y vuelta*, 299-352.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7471443>

RUIZ RODRÍGUEZ, Á. (2006). La difusión del patrimonio: Accesibilidad, turismo cultural y museos. *La multiculturalidad en las Artes y en la Arquitectura: XVI Congreso Nacional de Historia del Arte, Las Palmas de Gran Canaria*, 149-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4745552>

SÁNCHEZ COLLANTES, S. (2021). Los contenidos sobre patrimonio artístico-monumental de la prensa ilustrada y el origen del turismo cultural en España. *El ocio y los medios de comunicación*, 145-166.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8156334>

SANZ LARA, J. A., HERRERO PRIETO, L. C. y BEDATE CENTENO, A. M. (2001). Turismo cultural y Patrimonio Histórico: Aplicación multivariante al estudio de la demanda. *Estudios Turísticos*, 150, 113-132.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2167378>

TROITIÑO VINUESA, M. Á. y TROITIÑO TORRALBA, L. (2008). Patrimonio, turismo cultural y museos en España. *Amigos de los museos: Boletín informativo*, 26, 15.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4266234>

OTROS RECURSOS

DATAESTUR. (28 de junio de 2023). El turismo cultural impulsa la recuperación del sector (Dataestur.es). DATAESTUR. https://www.dataestur.es/blog/turismo_cultural_recuperacion_2022/. Consulta: 18 de diciembre de 2024

CULTURAbase. Estadísticas Culturales.

<https://estadisticas.cultura.gob.es/CulturaDynPx/culturabase/index.htm?type=pcaxis&path=/t7/p7b/a2016/&file=pcaxis>. Consulta: 18 de diciembre de 2024

El turismo cultural en España recupera cifras prepandémicas: Casi uno de cada cinco viajes realizados en 2022 fue por motivos culturales. <https://www.cultura.gob.es/actualidad/2023/10/231009-turismo-cultural.html>. Consulta: 18 de diciembre de 2024

Turismo cultural. Resultados. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/turismo-cultural/resultados-turismo.html>. Consulta: 18 de diciembre de 2024