



Museología y gestión cultural

Tema 67. El público en el museo. Métodos y ámbitos de investigación. Resultados y aplicaciones en la formulación de las políticas de público.

MONOGRAFÍAS

ALCALDE, G., BOYA I BUSQUETS, J. y ROIGÉ I VENTURA, X. (2012). *Museums of today: The new museums of society*. Documenta Universitaria. Signatura: **SDB 069:316(100) MUS**

BAYÓN, F. y AMIGO, J. C. (2019). *Públicos en transformación: Una visión interdisciplinar de las funciones, experiencias y espacios del público actual de los museos*. Dykinson. Signatura: **SDB 069-052 PUB**

BOURDIEU, P. (2003). *El amor al arte: Los museos europeos y su público*. Paidós Ibérica. Signatura: **SDB 069.62 BOU**

CHAUMIER, S., KREBS, A. y ROUSTAN, M. (2013). *Visiteurs photographes au musée*. La Documentation française. Signatura: **SDB 069(44) VIS**

COLOQUIO GALEGO DE MUSEOS. (2006). *Os museos e o seu público / VIII Coloquio Galego de Museos, Ponteareas, 30 de setembro, 1 e 2 de outubro de 2004*. Consello Galego de Museos. Signatura: **SDB 069(460.11)(063) COL**

II Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio: en y con todos los sentidos, hacia la integración social en igualdad. (2015). Universidad de Zaragoza. Signatura: **DLCD/34458**

CROOKE, E. (2007). *Museums and community: Ideas, issues and challenges*. Routledge. Signatura: **SDB 069:316.66 CRO**

DOMÍNGUEZ HERRERO, V. (2010). *El visitante educado y el nuevo museo*. J. Morales. Signatura: **SDB 069:37 DOM**

EIDELMAN, J., ROUSTAN, M. y GOLDSTEIN, B. (2013). *El museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra*. Ariel. Signatura: **SDB 069.052 MUS**

Engagement and access: Innovative approaches for museums. (2015). J. DECKER (Ed.). Lanham, Maryland : Rowman & Littlefield, cop. 2015. Signatura: **SDB 069 ENG**

Estudios sobre públicos y museos. Volumen II: apuntes para pasar de la teoría a la práctica. (2016). L. PÉREZ CASTELLANOS (Coord.). Instituto Nacional de Antropología e Historia.
<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:5e431291-e1b9-402d-9d8f-0d64ad494e91/publicos-y-museosii-leticia-perez.pdf>



Estudios sobre públicos y museos. Volumen III: referentes y experiencias de aplicación desde el campo. (2016). L. PÉREZ CASTELLANOS (Coord.). Instituto Nacional de Antropología e Historia.
<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:410f7f0a-75b2-4661-879d-f1122de3c86b/publicos-y-museosiii-leticia-castellanos-redu.pdf>

FALK, J. H. (2009). *Identity and the museum visitor experience*. Left Coast. Signatura: **SDB 069 FAL**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AMIGOS DE LOS MUSEOS. (2008). *Código ético*. Federación Española de Amigos de los Museos. Signatura: **DL/2471877**

FERNÁNDEZ MORENO, A. (2015). *¿De quién es ese Rembrandt? Reflexiones en torno a la singularidad del procomún y los museos*. Ed. Trea. Signatura: **SDB 069 FER**

HOOPER GREENHILL, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. Trea. Signatura: **SDB 069 HOO**

IBÁÑEZ ECHEVERRÍA, Á. (2011). *Museos, redes sociales y tecnología 2.0*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua. Signatura: **SDB 069 :004 MUS**

LANG, C., REEVE, J. y WOOLLARD, V. (2007). *The responsive museum: Working with audiences in the twenty-first century*. Ashgate. Signatura: **SDB 069-052 RES**

LEAHY, H. R. (2012). *Museum bodies: The politics and practices of visiting and viewing*. Ashgate. Signatura: **SDB 069-052 LEA**

MINISTERIO DE CULTURA. (2011). *Conociendo a nuestros visitantes: Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura*. Ministerio de Cultura. Signatura: **SDB 069 (460) CON**

MONTAÑÉS GARCÍA, C. (2001). *El museo: Un espacio didáctico y social*. Signatura: **SDB 069:37 MUS**

MUSEO CERRALBO. (2022). *Turistas, visitantes, seguidores: El público de los museos entre los siglos xix y xxi: perspectivas de futuro. IV encuentro internacional Museo Cerralbo*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=927614>

MUSEO ETNOLÓXICO DE RIBADAVIA. (2017). *Museo abierto: Saltando valados = Museo abierto : saltando muros = Open museum : jumping hurdles*. Xunta de Galicia. Signatura: **12/1226053**

Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: Entre la teoría y la praxis. (2008). I. ARRIETA URTIZBEREA (Ed.). Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio de Publicaciones. Signatura: **SDB 069:316 PAR**

PÉREZ SANTOS, E. (1998). *La evaluación psicológica en los museos y exposiciones*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Signatura: **SDB 069.6(043.2) PER CD-ROM**

PÉREZ SANTOS, E. (2000). *Estudio de visitantes en museos: Metodología y aplicaciones*. Trea. Signatura: **SDB 069.6 PER**

PUIGGRÒS, E. (2005). *Los museos para el público, un público para los museos*. Xarxa d'Escoles de Turisme. Signatura: **SDB 069 PUI**

RIBAS I BRUGUERA, M. (1995). *Públic en els museus L'estudi de públic i l'avaluació com a eines de gestió*. Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Signatura: **9/176092**



RICO, J. C. (2002). *¿Por qué no vienen a los museos?: Historia de un fracaso*. Sílex. Signatura: **SDB 069.6 RIC**

SABATÉ NAVARRO, M. y GORT RIERA, R. (2012). *Museo y comunidad: Un museo para todos los públicos*. Trea. Signatura: **SDB 069:316.66 SAB**

La sociedad ante los museos: Públicos, usuarios y comunidades locales. (2014). I. ARRIETA URTIZBEREA (Ed.). Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. Signatura: **SDB 069:316.3 SOC**

URGELL I PLAZA, F. (2014). *Manual de estudios de público de museos*. Trea. Signatura: **SDB 069.01 URG**

VALDÉS SAGÜÉS, C. (1999). *La difusión cultural en el museo: Servicios destinados al gran público*. Trea. Signatura: **SDB 069 VAL**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ALARCÓN, R. (2007). Sociología y estudios de público en los museos españoles. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 12, 233-246.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2505978>

ALCÁNTARA PEYRES, P. (2015). El público adulto en los museos: El gran objetivo de las programaciones educativas. *Verdolay: Revista del Museo Arqueológico de Murcia*, 14, 331-347.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5917721>

BECERRA MUÑOZ, E. y DOMÍNGUEZ CONTRERAS, B. (2014). Museos, comunicación y jóvenes: La comunicación y sus efectos en la población de referencia del museo. *Historia y comunicación social*, 19(1), 603-611.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4741905>

BELLIDO BLANCO, A. (2020). Por qué unos museos tienen más visitantes que otros. Una respuesta a las inquietudes de los políticos. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 78, 7-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7764370>

BELLIDO BLANCO, A. (2023). La opción de participación de la gente corriente en los museos. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 31(109), 150-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8997503>

CARVALHO AMARO, G. DE (2016). ¡Más visitantes, por favor! Los museos: Entre el poder del patrimonio y el poder del dinero. *Oppidum: Cuadernos de investigación*, 12, 325-346.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6114488>

DEL BLANCO, J. R. (2006). Estudios de público en el Museo Nacional de Antropología. *Anales del Museo Nacional de Antropología*, 12, 105-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2733055>

GÁNDARA VÁZQUEZ, M. (2016). Attention and Value: Keys to Understanding Museum Visitors (Atención y valor: claves para comprender a los visitantes de museos), de Stephen Bitgood. *Intervención: Revista de Conservación, Restauración y Museología*, 13, 80-83.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5613353>



GARCÍA BLANCO, A., ASENSIO, M. y POL MÉNDEZ, E. (1992). El público y la exposición, ¿existe dificultades de comprensión? *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 10(1), 93-106.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5243901>

GARCIA-FRANQUESA, E., PIQUÉ VILAR, J. y SENAR, J. C. (1993). Las encuestas como medio para una mejor gestión de las exposiciones: Difusión, perfil del visitante y valoración de la exposición. *VIII Jornadas Estatales DEAC-museos: Museo Nacional de Arte Romano, Mérida. 7, 8, 9 y 10 de noviembre 1991*, 91-98.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1313631>

GOSLING, M., SILVA, J. A. y COELHO, M. DE F. (2016). El modelo de experiencias aplicado a un museo: La perspectiva de los visitantes. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 460-482.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333376>

LAVADO PARADINAS, P. J. (1993). El museo (im)posible: Un museo funcional para visitantes especiales. *VIII Jornadas Estatales DEAC-museos: Museo Nacional de Arte Romano, Mérida. 7, 8, 9 y 10 de noviembre 1991*, 35-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1313601>

MACEIRA OCHOA, L. M. (2016). Poderes y saberes: Una visita guiada sobre el museo y sus visitantes. *Memoria y Sociedad*, 20(41), 72-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5824688>

MARTÍN CIVANTOS, J. M., TOSCANO, M. y CORREA JIMÉNEZ, E. (2023). TIC y participación ciudadana como herramientas para la tutela del patrimonio cultural. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 31(109), 142-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8997501>

NOTARIO, Á. (2018). El público en el museo actual. Reflexiones sobre la Nueva Museología y las masas. *De arte: Revista de historia del arte*, 17, 191-203.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7235657>

PACHO ÁSGEIRSDÓTTIR, M. L. (2020). Estado de la cuestión de los estudios de públicos de museos. La necesidad de incrementar los estudios de grupos familiares. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 78, 15-22.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7764371>

PANOZZO-ZENERE, A. G. (2020). Revisión en torno a los estudios de públicos. La evaluación de las exposiciones en los museos de arte. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 21 167-184.
<https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/378133>

PÉREZ SANTOS, E. (2014). La experiencia de la visita. *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo*, 45-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=9571963>

PINOCHET COBOS, C. y GÜELL, P. E. (2018). Visitantes, audiencias, públicos. Apuntes para un estudio desde las prácticas culturales. *Atenea (Concepción): Revista de ciencias, artes y letras*, 518, 151-166.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6942804>

Ros, A. B. (2023). Inventarios de patrimonio cultural abiertos a la participación de la ciudadanía. *Revista PH*, 187.
https://www.academia.edu/103596582/Inventarios_de_patrimonio_cultural_abiertos_a_la_participaci%C3%B3n_de_la_ciudadan%C3%ADa

SÁENZ ALIAGA, A. M. (1993). La verdadera razón de ser del museo: El público. *VIII Jornadas Estatales DEAC-museos: Museo Nacional de Arte Romano, Mérida. 7, 8, 9 y 10 de noviembre 1991*, 79-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1313618>

SANGUINETTI, M. DEL R. y GARRÉ, F. (2001). Estudio de público: Herramienta fundamental para el desarrollo de un proyecto de marketing de museos. *Biblos: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, 10, 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=283180>

SERRANO MORAL, C. (2014). Kilómetro 0 de la didáctica de los museos: El estudio de visitantes. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, Extra 9, 99-119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385934>

ZÁRATE-ZÚÑIGA, D., Y OTROS. (2023). Un proyecto con y para la sociedad: Reinventando los museos de arqueología y antropología, la visibilización de los grupos marginados para la Historia, construyendo una sociedad igualitaria. *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 42, 585-595. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9104507>

OTROS RECURSOS

Cómo Realizar una Investigación de Públcos. <https://evemuseografia.com/2019/11/26/como-realizar-una-investigacion-de-publicos/>. Consulta: 18 de diciembre de 2024

El público y el museo (Junta de Andalucía). https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2022-07/mus_A%2010_0.pdf

El turismo cultural en España recupera cifras prepandémicas: Casi uno de cada cinco viajes realizados en 2022 fue por motivos culturales. <https://www.cultura.gob.es/actualidad/2023/10/231009-turismo-cultural.html>. Consulta: 18 de diciembre de 2024

PARISI, F. y LLAMAS PACHECO, R. (2020). Comunicar la conservación al público de los museos de arte contemporáneo. *Emerge 2018: III jornadas de investigación emergente en conservación y restauración de patrimonio*, 247-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8757357>

Tipos de Investigación de Visitantes en Museos y sus Exposiciones.

<https://evemuseografia.com/2023/08/21/tipos-de-investigacion-de-visitantes-en-museos-y-sus-exposiciones/>. Consulta: 18 de diciembre de 2024