



Bibliografía: La Edición En La Actualidad. Libros Electrónicos, Dispositivos De Lectura, Plataformas Y Servicios

MONOGRAFÍAS

2018

CHARTIER, Roger. *Las revoluciones de la cultura escrita*. Barcelona: Gedisa, 2018
SDB 002(091) CHA

2017

¿Cómo leemos en la sociedad digital?: lectores, "booktubers" y prosumidores. Francisco CRUCES (dir.). Barcelona: Ariel; Madrid: Fundación Telefónica, 2017
SDB 028:004 COM

PÉREZ-ADSUAR BELSO, Antonio. *La odisea del libro: la transición digital: guía para autores, editores, libreros y bibliotecarios*. Barcelona: Diéresis, 2017
SDB 655.41:004 PER

2016

ADELL ESPAÑOL, Ferran. *Edición en EPUB*. Barcelona: UOC, 2016
SDB 655.4:004 ADE

GARCÍA RODRÍGUEZ, Araceli. *Lectura digital infantil: dispositivos, aplicaciones y contenidos*. Barcelona: Editorial UOC, 2016
SDB 028.5:004 GAR

Leyendo entre pantallas. Raquel GÓMEZ-DÍAZ, y otros. Somonte-Cenero, Gijón: Trea, D.L. 2016
SDB 028"20" LEY

MANGAS-VEGA, Almudena. *Autopublicar: los nuevos circuitos para autores e investigadores*. Barcelona: Editorial UOC, 2016
SDB 655.418.3 MAN



2015

BORRÁS PERELLÓ, Luis. *El libro y la edición: de las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Gijón: Trea, D.L. 2015

SDB 655.4 BOR

CASATI, Roberto. *Elogio del papel: contra el colonialismo digital*. Barcelona: Ariel, 2015

SDB 028.01 CAS

FERNÁNDEZ MOYA, María. *La internacionalización del sector editorial español, (1898-2014)*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2015. [Consulta 19-11-2018].

<https://eprints.ucm.es/40753/1/T38218.pdf>

2014

BAULENAS, Lluís-Anton. *L'últim neandertal: crònica partidista de la transició del lector en paper al lector digital*. Barcelona: RBA La Magrana, 2014

SDB 028.01 BAU

MARTÍNEZ CABEZUDO, Fernando. *Copyrigh y copyleft: modelos para la ecología de los saberes*. Sevilla: Aconcagua Libros, 2014

SDB 347.78 MAR

QUINTÁS, Guillermo. *Los entornos de la edición*. Valencia: JPM, 2014

SDB 655.4 QUI

Reconfigurando la labor editorial en los siglos XX y XXI. Manuel BRITO (ed.). La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2014

SDB 316.325 RES

VALENTÍN RUIZ, Francisco José. *El libro electrónico en las bibliotecas españolas: evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura*. Tesis doctoral Universidad Complutense de Madrid, 2014. [Consulta 16-11-2018].

<https://eprints.ucm.es/26847/1/T35431.pdf>

2012

ABADAL, Ernest. *Acceso abierto a la ciencia*. Barcelona: UOC, 2012

SDB 025:004 ABA

ABADAL, Ernest, Candela OLLÉ. *La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta*. Barcelona: Editorial UOC, 2012

SDB 655.411(460) ABA



BLANCO VALDÉS, Juan L. *Manual de edición técnica: del original al libro*. Madrid: Pirámide, imp. 2012
SDB 655.4 BLA

CASTAÑÓN, Adolfo. *Trópicos de Gutenberg: escenas y mitos del editor*. Madrid: Trama, D.L. 2012
SDB 655.4 CAS

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. *Tratado de producción editorial: el sector y su historia, edición, derechos, fabricación y comercialización de productos editoriales*. Madrid: Visión Libros, D.L. 2012
SDB 655.41 GAR

Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derecho. Coordinación, José Antonio CORDÓN GARCÍA, y otros. Madrid: Pirámide, 2012
SDB 004:002 LIB

LUCÍA MEGÍAS, José Manuel. *Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma*. Madrid: Fórcola, 2012
SDB 004:002 LUC

MUÑIZ TROYANO, Javier. *Iníciate en eBooks: dispositivos de lectura digital*. Tarragona: Altaria, D.L. 2012
SDB 004.438 MUN

PIMENTEL, Manuel. *Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial*. Córdoba: Berenice, 2012
SDB 655.4 PIM

TRIVIÑO GUIRADO, Juan. *¡Quiero publicar mi libro!: todo lo que un escritor novel debe saber sobre el mundo editorial*. Valls, Tarragona: Noufront, D.L. 2012
SDB 655.4 TRI

2011

BALLESTER, Magda. *L'impacte de les noves tecnologies en l'edició de llibres i diaris*. Lleida: Institut Municipal d'Informàtica, D.L. 2011
SDB 002:004 IMP Foll

BIGUES, Jordi. *El futur dels llibres electrònics: sobre paper, pantalla, tableta o lectors de tinta digital: guia ecosocial, tot el que no expliquen i haurien d'incloure els manuals d'instruccions*. Barcelona: Pol·len, 2011
SDB 004.382 BIG

CELAYA, Javier, Teia RODEJA I GILBERT. *Indústria editorial 2.0: tendències, oportunitats i reptes davant la digitalització del llibre*. Barcelona: Observatori de Prospectiva Industrial, 2011
SDB 655.4:004 CEL



CORDÓN GARCÍA, José Antonio. *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Somonte-Cenero, Gijón, Asturias: Trea, D.L. 2011

SDB 004:002 COR

CORDÓN GARCÍA, José Antonio. *La revolución del libro electrónico*. Barcelona: Editorial UOC, 2011

SDB 004:002 COR

E-Publishing and digital, legal and organizational issues. Hershey: Information Science Reference, 2011

SDB 025:004 IGL

ESPAÑA. Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas, 2007. *La nueva ley del libro y normativa complementaria: Ley 10/2007, de 22 de junio, de lectura, del libro y de las bibliotecas, con legislación estatal y autonómica*. Madrid: Tecnos, 2011

SDB 351.751(460)19/20(094.5) NUE

GIL, Manuel. *El paradigma digital y sostenible del libro*. Madrid: Trama, D.L. 2011

SDB 655.4/.5:004 GIL

La lletra digital: reptes i interrogants al voltant del llibre electrònic. Am la participació de Juan GONZÁLEZ, y otros. Barcelona: FAD, 2011

SDB 002:004 LLE

MINCIC-OBRAĐOVIC, Ksenija. *E-books in academic libraries*. Oxford: Chandos, 2011

SDB 025.17 MIN

POLANKA, Sue. *No shelf required: e-books in libraries*. Chicago: American Library Association, 2011

SDB 025.17:004 POL

POLO PUJADAS, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI: del papel a la era digital*. Santander: PubliCan, 2011

SDB 655.41 POL

PRICE, Kate. *E-books in libraries: a practical guide*. London: Facet publishing, 2011

SDB 025.17:004 EBO

2010

DARNTON, Robert. *Apologie du livre: demain, aujourd'hui, hier*. [Paris]: Gallimard, imp.2010

SDB 655.4:004 DAR

DARTON, Robert. *Las razones del libro: futuro, presente y pasado*. Madrid: Trama, 2010

SDB 028:004 DAR



GONZÁLEZ-ARIZA, Fernando. *Literatura y mercado editorial en España (1950-2000)*. Madrid: Pliegos, D.L. 2010

SDB 655.4(460) GON

JORNADAS DE BIBLIOTECAS INFANTILES, JUVENILES Y ESCOLARES (18ª. 2010. Salamanca). *El eBook y otras pantallas: nuevas formas, posibilidades y espacios para la lectura*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2010

SDB 004:002 (063) JOR

LUNA LOMBARDI, Raúl. *Creación, reutilización y difusión de contenidos*. Madrid: Ministerio de Educación, D.L. 2010

SDB 655.411:004 CRE CD-ROM

2009

GÓMEZ, Jeff. *Print is dead: books in our digital age*. New York: Macmillan pbk ed., 2009

SDB 655.4:004 GOM

KIST, J. *New thinking for 21st-century publishers: emerging patterns and evolving stratagems*. Oxford: Chandos, 2009

SDB 655.4:004 KIS

MILLER, William. *Adapting to e-books*. London; New York: Routledge, 2009

SDB 025.17:655.411 ADA

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *La edición en España. Industria cultural por excelencia: historia, proceso, gestión, documentación*. Cenero, Gijón: Trea, 2009

SDB 655.4 SAN

2008

BROWN, David J. *The impact of electronic publishing: the future for publishers and librarians*. München: K. G. Saur, 2008

SDB 025:004 BRO

2007

FURTADO, José Alfonso. *El papel y el píxel: de lo impreso a lo digital: continuidades y transformaciones*. Gijón: Trea, 2007

SDB 655.4:004 FUR

RODRÍGUEZ, Joaquín. *Edición 2.0, los futuros del libro*. [Barcelona]: Melusina, 2007

SDB 655:004 ROD



2006

BROGAN, Martha L. *Contexts and contributions: building the distributed library*. Washington, D.C.: Digital Library Federation, 2006

SDB 004:025 BRO

Copyleft: manual de uso. Madrid: Traficantes de Sueños, 2006

SDB 004.4 COP

JACOBS, Neil. *Open Access: key strategic, technical and economic aspects*. Oxford: Chandos, 2006

SDB 655.411:004 OPE

MANIEGA LEGARDA, David. *Técnicas de edición electrónica: versión impresa del material web*.

[Barcelona]: UOC, [2006]

SDB 655:004 (075.8) MAN

MILLÁN TEJEDOR, Ramón Jesús. *Distribución de libros electrónicos en redes P2P*. Madrid: ACTA, [2006]

SDB 655.4:004 MIL

2005

CAVALIERE, Alessandro. *El libro impreso y el libro digital: estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio*. San Vicente del Raspeig: Universidad de Alicante, [2005].

SDB 655.4:004 CAV

GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria. *El libro y la industria editorial*. [Madrid]: Fundación Alternativas, [2005]

SDB 655.4:338 GOM FOLL

MARANDOLA, Marco. *¿Un nuevo derecho de autor?: introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons*. Barcelona: M. Marandola, 2005 ([Madrid]: Master Gráfico)

SDB 347.78:004 MAR

2004

CHANIER, Thierry. *Archives ouvertes et publication scientifique: comment mettre en place l'accès libre aux résultats de la recherche?* Paris: L'Harmattan, [2004]

SDB 655.4:004 CHA

CONGRESO INTERNACIONAL DE HISTORIA DE LA CULTURA ESCRITA (7º. 2003. Alcalá de Henares).

Sección 1ª. *Conservación, reproducción y edición: modelos y perspectivas de futuro*. Alcalá de Henares: Aache, 2004

SDB 025.85 (063) CON



2002

ABEL, Richard. *Scholarly publishing: books, journals, publishers, and libraries in the twentieth century*. New York: J. Wiley, [2002]
SDB 655.411 (73) SCH

2001

COPE, Bill. *Digital book production and supply chain management*. Altona (Vic.): Common Ground, 2001
SDB 655.4:004 DIG

COPE, Bill. *Digital rights management and content development*. Altona (Vic.): Common Ground, [2001]
SDB 347.78:004 DIG

GERMANO, William. *Getting it published: a guide for scholars and anyone else serious about serious books*. Chicago; London: University of Chicago Press, 2001
SDB 655.11 GER

LONGO, Brunella. *La nuova editoria: mercato, strumenti e linguaggi del libro in Internet*. Milano: Editrice bibliografico, [2001]
SDB 655.3: 004 LON

2000

Competitiveness of the European Union publishing industries. European Commission, Enterprise Directorate-General. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2000
SDB 655.4(4-672 UE) COM

ARTÍCULOS

2018

CORDÓN-GARCÍA, José-Antonio. Combates por el libro: inconclusa dialéctica del modelo digital. *El profesional de la información*, ISSN 1699-2407, Vol. 27, n. 3, 2018. [Consulta 19-11-2018].
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/may/02.pdf>



2016

ALONSO ARÉVALO, Julio, José Antonio CORDÓN GARCÍA, Bruno MALTRÁS. La edición científica ante el nuevo paradigma digital. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 31, n. 111, 2016, p. 64-94. [Consulta 16-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907063>

CABUTÍ BRULL, Núria. Los nuevos desafíos del sector editorial y los daños de la piratería. *Revista de Occidente*, ISSN 0034-8635, n. 421, 2016, p. 67-75

Z/1198

CARBONELL-CARRERA, Carlos, y otros. Tecnologías para la incorporación de objetos 3D en libros de papel y libros digitales. *El profesional de la Información*, ISSN-e 1699-2407, Vol. 25, n. 4, 2016. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/jul/16.pdf>

CELAYA, Javier. Innovación en el sector editorial: de los contenidos a los servicios basados en el "big data". *Qué leer*, ISSN 1136-3916, n. 217, 2016, p. 30-33

D/18183

CENTELLES, Miquel. L'assignació de metadades a llibres digitals en el format EPUB3. Segona part. Ús i explotació de metadades de l'EPUB3. *Bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, ISSN 1575-5886, n. 36, 2016. [Consulta 16-11-2018].

<http://bid.ub.edu/36/centelles.htm>

CORDÓN-GARCÍA, José-Antonio. La investigación sobre lectura en el entorno digital. *Métodos de Información*, ISSN 2173-1241, Vol. 7, n. 13, 2016, p. 213-245. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.metodosdeinformacion.es/mei/index.php/mei/article/view/IIMEI7-N13-247268>

GARCÍA OROSA, Berta, Xosé LÓPEZ GARCÍA. El ebook busca en la lectura social la propuesta que impulse nuevos formatos de éxito. *Anales de documentación*, ISSN-e 1697-7904, Vol. 19, n. 2, 2016. [Consulta 16-11-2018].

<https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/246351>

GONZÁLEZ SAN JUAN, José Luis. Libro electrónico e interoperabilidad. Formatos y medidas tecnológicas de protección. *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, n. 104, 2016, p. 69-77. [Consulta 16-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5675824>

GUERRERO, Margarita. El libro electrónico. Evolución en España y Latinoamérica. *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, n. 104, 2016, p. 91-93. [Consulta 16-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5675828>



2015

ALONSO ARÉVALO, Julio, José Antonio CORDÓN GARCÍA. El libro como sistema: hacia un nuevo concepto de libro. *Cuadernos de documentación multimedia*, ISSN 1133-3030, Vol. 26, 2015, p. 25-47. [Consulta 19-11-2018].

<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50628>

ÁVILA ÁLVAREZ, Antonio María. El sector del libro en España, su realidad y propuesta de futuro. *Trama & texturas*, ISSN 1887-3669, n. 26, 2015, p. 59-63

Z/6324

CENTELLES VELILLA, Miquel, Mireia RIBERA. L'assignació de metadades a llibres digitals en el format EPUB3. Primera part. Les metadades en les especificacions de l'EPUB3. *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, ISSN 1575-5886, n. 35, 2015. [Consulta 19-11-2018].

<http://bid.ub.edu/35/centelles.htm>

International Conference ' Publishing Trends and Contexts 2014, Focus: Digital Authors and Electronic Books', 8-9 December 2014, Pula, Croatia. *Information Research and international electronic journal*, ISSN 1368-1613, Vol. 20, n. 1, 2015. [Consulta 16-11-2018].

http://www.informationr.net/ir/20-1/paper653.html#.W_LeJ01AQkM

MENCHERO DE LOS RÍOS, María del Carmen. Estrategia editorial en el siglo XXI: evolución del sector hacia el ecosistema digital. En: Asociación de Historia Contemporánea. Congreso (12º. 2014. Madrid). *Pensar con la historia desde el siglo XXI*. Madrid: UAM, 2015, p. 1657-1677. [Consulta 19-11-2018].

<https://libros.uam.es/?press=uam&page=catalog&op=book&path%5B%5D=10>

PUENTE, Andrea G. de la. Un sector editorial menguante: El libro sigue siendo la primera industria cultural, pese a la crisis. *El siglo de Europa*, ISSN 2254-9234, n. 1107, 2015, p. 32-38. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/listaprimera%2010.html>

RAMÍREZ ALVARADO, María Matilde. La Feria del Libro y sus funciones. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 30, n. 109 (Ene.-Jun.), 2015, p. 47-53. [Consulta 19-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5468159>

ROMERO OTERO, Irene Sofía, Patricia Jissette RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ, Elea GIMÉNEZ TOLEDO. El libro electrónico científico-técnico en el contexto español. *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, ISSN 1575-5886, n. 35, 2015. [Consulta 16-11-2018].

<http://bid.ub.edu/es/35/romero.htm>

2014

CABALLERO, Marta. Publicar en la tormenta: debate sobre el estado de la edición. *Leer*, ISSN 1130-7676, Año 30, n. 256 (oct.) 2014, p. 14-19

Z/6324



COLLAZOS, Armando, y otros. Comercio del libro. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 282, 2014, p. 90-96
SDB/ALT

ESCANDELL MONTIEL, Daniel. Industria y agentes culturales: cambios en el paradigma editorial ante la esfera digital. *INTI, revista de literatura hispánica*, ISSN 0732-6750, n. 79-80, 2014, p. 215-234. [Consulta 16-11-2018].

<https://digitalcommons.providence.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=2760&context=inti>

ESCANDELL MONTIEL, Daniel. El libro en la pantalla: hacia un nuevo ensayo en el siglo XXI con la escritura y edición digital. En: *Humanidades digitales: una aproximación transdisciplinar*. A Coruña: Universidade da Coruña, SIELAE, 2014, p. 73-83. [Consulta 16-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5182608>

FIGUEROLA, Mercedes. La participación editorial en las ferias del libro. *Lazarillo: revista de la Asociación de Amigos del Libro Infantil y Juvenil*, ISSN 1576-9666, n. 30, 2014, p. 13-18
SDB/ALT

GONZÁLEZ GASPAR, Sara, Óscar Fernando BUSTINZA SÁNCHEZ. Proceso de servitización en la industria editorial: el papel de los nuevos modelos de negocio. *Intangible capital*, ISSN-e 1697-9818, Vol. 10, n. Extra 2, 2014, p. 219-238. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/499/422>

IBÁÑEZ, Augusto. La edición y el mundo digital. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 282, 2014, p. 79-88
SDB/ALT

OTERO, Miguel A. El sector del libro según las últimas cifras. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 282, 2014, p. 7-24

SDB/ALT

ROJAS SILVA, Belén. Los artefactos digitales: libro electrónico. En: *Artefactos digitales: una escuela digital para la educación de hoy*. Barcelona: Graó, 2014, p. 71-77

12/1048025

SPENCE, Paul. Edición académica en la era digital: modelos, difusión y proceso de investigación. *Anuario Lope de Vega: texto, literatura, cultura*, ISSN-e 2014-8860, n. 20, 2014, p. 47-83. [Consulta 16-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4698411>

2013

ARMAÑANZAS SODUPE, Emiliana. Breve historia y largo futuro del ebook. *Historia y comunicación social*, ISSN 1137-0734, Vol. 18, n. Extra 3 (Dic.), 2013, p. 15-26. [Consulta 19-11-2018].

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44307/41867>



FENG, Jingshi, Marisa E. MARTÍNEZ PÉRSICO. No más puertas al campo: la divulgación del libro en lengua española bajo el signo de la reproducción digital. *Perspectiva de la comunicación*, ISSN-e 0718-4867, Vol. 6, n. 1, 2013, p. 85-107. [Consulta 24-5-2015].
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4699909>

MACHOVEC, George. Consortial ebook licensing for academic libraries. *Journal of library administration*, ISSN 1540-3564, Vol. 53, n. 5-6, 2013, p. 390-399
En línea BNE (Acceso desde la BNE)

PROCTOR, Julia. How old is that ebook: a call for standardization in publisher-provided ebook publication dates. *Journal of electronic resources librarianship*, ISSN 1941-1278, Vol. 25, n. 2, 2013, p. 100-114
En línea (Acceso desde la BNE)

RODRÍGUEZ, J.C. La UE ante el IVA del libro electrónico. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 277, 2013, p. 28-33
SDB/ALT

ROMERO, Irene-Sofía, Esperanza IGLESIAS-FERNÁNDEZ, Elea GIMÉNEZ TOLEDO. Uso, aceptación y expectativas del libro electrónico en una biblioteca de investigación. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía y documentación*. ISSN 1575-5887, n. 31, 2013. [Consulta 19-11-2018].
<http://bid.ub.edu/31/romero1.htm>

SÁIZ ALVAREZ, José Manuel. Aspectos económicos del “print-on-demand” (POD) en la industria cultural del libro: una valoración desde la práctica. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, n. 389, 2013, p. 51-58. [Consulta 19-11-2018].
<http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaindustrial/389/Jos%C3%A9%20Manuel%20Saiz.pdf>

2012

BORCHA, Marta. Claves para la venta de libros por Internet. *Delibros*, ISSN 0214-2694, Vol. XXV, n. 263, 2012, p. 18-23
SDB/ALT

BORCHA, Marta. La impresión bajo demanda: libros a la carta. *Delibros*, ISSN 0214-2694, 2012, n. 265, p. 24-30
SDB/ALT

BORCHA, Marta. El libro digital y sus nuevos modelos de negocio. *Delibros*, ISSN 0214-2694, Vol. XXV, n. 263, 2012, p. 24-28
SDB/ALT



CAMARERO IZQUIERDO, M^a del Carmen. Tecnologías útiles para el consumidor pero con riesgo para las industrias de contenidos: el caso del libro electrónico. *Universia business review*, ISSN 1698-5117, n. 34, 2012, p. 82-101

D/4241

CLEMARES, Silvia. Apuntes sobre la r-evolución digital en el mercado editorial. *Trama & texturas*, ISSN 1887-3669, n. 17, 2012, p. 53-59

Z/6324

COLLADO, Luis. Convergencias y divergencias entre libros (en papel y digital). *Tramas & texturas*, ISSN 1887-3669, n. 17, 2012, p. 37-44

Z/6324

CORDÓN GARCÍA, José Antonio. El libro electrónico: invarianzas y transformaciones. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 21, n. 1, 2012, p. 83-90. [Consulta 19-11-2018].

<http://www.profesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/enero/11.pdf>

LUCÍA MEGÍAS, José Manuel. Editar hoy en la red: las plataformas digitales. En: *Edición y literatura en España (siglos XVI y XVII)*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012, p. 361-386

R.DOC/918

PECES, Teresa M. El comercio exterior del libro sube, el interior baja. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 267, 2012, p. 13-15

SDB/ALT

El sector del libro según las últimas cifras. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 260, 2012, p. 6-20

SDB/ALT

UZANNE, Octave, Sonia BERGER. El fin de los libros. *Tramas & texturas*, ISSN 1887-3669, n. 17, 2012, p. 7-18

Z/6324

2011

ALONSO ARÉVALO, J., CORDÓN GARCIA, J. A. El libro electrónico y los DRM. *Anuario ThinkEPI*, ISSN 1886-6344, 2011. [Consulta 19-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3647660>

ÁVILA ÁLVAREZ, Antonio María. El comercio interior del libro en 2010. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, n. 3021, 2011, p. 41-52. [Consulta 19-11-2018].

http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3021_41-53_99EB30BBD3B12B42AF625F51775E5E0B.pdf



CORDÓN GARCÍA, José Antonio, Raquel GÓMEZ DÍAZ, JULIO ALONSO ARÉVALO. Libros electrónicos: oferta comercial y redes p2p. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 20, n. 2, 2011, p. 149-158. [Consulta 19-11-2018].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/marzo/04.pdf>

CORDÓN GARCÍA, José Antonio, Julio ALONSO ARÉVALO. Mediación y desintermediación: nuevos actores en la cadena del libro electrónico. *Anuario thinkEPI*, ISSN 1886-6344, n. 1, 2011, p. 121-127. [Consulta 19-11-2018].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3647572>

LÓPEZ YÁNEZ, Javier. Las ferias del libro ante el futuro digital: el papel de las librerías. *Trama & texturas*, ISSN 1887-3669, n. 14, 2011, p. 141-144

Z/6324

MAQUILÓN SÁNCHEZ, Javier. La edición electrónica y la gestión de trabajos académicos con Open Conference Systems (OCS). *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, ISSN 1575-0965, 2011, Vol. 14, n. 1, p. 325-344. [Consulta 19-11-2018].

<http://www.aufop.com/aufop/revistas/arta/digital/158/1638>

OTERO, Miguel A. El cambio al libro electrónico y las pequeñas editoriales. *Trama & texturas*, ISSN 1887-3669, n. 16, 2011, p. 29-42

Z/6324

RAMOS FANDIÑO, Guadalupe Patricia, Julio LARRAÑAGA RUBIO. La difusión y uso de ebook en España desde una perspectiva socioeconómica. *Revista general de información y documentación*, ISSN 1132-1873, Vol. 21, 2011, p. 39-52. [Consulta 19-11-2018].

<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/issue/view/2163/showToc>

VALENTÍN RUIZ, Francisco José. El libro electrónico en España: políticas de actuación. En: *Información y documentación: investigación y futuro en red*. Madrid: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid, 2011, p. 331-344

SDB 02(063) SEM

ZAMARRA LÓPEZ, María Mercedes. Presente y futuro del libro electrónico. En: *Perspectivas de la comunicación en el entorno del tercer milenio*. Madrid: Fragua, 2011, p. 318-327

12/802085

2010

ANDRÉS ROMERO, Pedro de. El sector editorial español. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 19, n. 1, 2010, p. 5-12. [Consulta 19-11-2018].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/enero/01.pdf>

CASTILLO, Angeles. Ferias del libro: presente y futuro. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 239, 2010, p. 20-27

SDB/ALT



COSTA KNUFINKE, Joana. Adaptación de las editoriales españolas al libro electrónico. *El profesional de la Información*, ISSN 1386-6710, Vol. 19, n. 1, 2010, p. 13-20. [Consulta 16-11-2018].

<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2010.ene.02/21323>

LÓPEZ SUÁREZ, Mercedes, Julio LARRAÑAGA RUBIO. El e-book y la industria editorial española. *Revista Interamericana de bibliotecología*, ISSN 0120-0976, Vol. 33, n. 1 (ene.-jun.), 2010, p. 85-03. [Consulta 16-11-2018].

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-09762010000100003&script=sci_arttext&tIng=es

LUCÍA MEGÍAS, José Manuel. Reflexiones en torno a las plataformas de edición digital: el ejemplo de La Celestina. En: *"De ninguna cosa es alegre posesión sin compañía": estudios celestinescos y medievales en honor del profesor Joseph Thomas Snow*. New York: Hispanic Seminary of Medieval Studies, cop. 2010, Vol. 1, p. 226-251

12/739836

RAMOS, Charo. Los retos digitales de la tercera industria editorial de España. *El libro andaluz*, ISSN 1575-2151, n. 60, 2010, p. 19-22

Z/35149

2009

ÁVILA ÁLVAREZ, Antonio María. El libro electrónico. *Boletín económico de ICE: Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, n. 2978, 2009, p. 13-22. [Consulta 27-4-2015].

http://www.revistasice.com/cache/pdf/BICE_2978_13-22_0265C30C37F5ED1B176B22EC57E8E818.pdf

FERNÁNDEZ MOYA, María. Multinacionales del castellano. La internacionalización del sector editorial español (1898-2008). *Revista de historia industrial*, ISSN 1132-7200, n. 40, 2009. [Consulta 19-11-2018].

<https://www.raco.cat/index.php/HistoriaIndustrial/article/view/142904/194473>

MÜHLBERGER, Günter. eBooks on Demand (EOD): a European digitization service. *IFLA journal*, ISSN 0340-0352, Vol. 35, 2009, p. 35-43

D/10475

2008

ÁVILA ÁLVAREZ, Antonio María. El comercio interior del libro 2007. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, n. 2955, 2008, p. 33-44. [Consulta 19-11-2018].

http://www.revistasice.com/cache/pdf/BICE_2955_33-44_B9DEE29006687737F777B3B322F97AC7.pdf

CASTILLO, Angeles. Informe Calíope: los desafíos de la industria editorial española. *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 224, 2008, p. 41-45

SDB/ALT



FRANGANILLO, Jorge. La industria editorial frente al libro electrónico. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 17, n. 4, 2008, p. 416-417. [Consulta 16-11-2018].
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2008/julio/08.pdf>

PÉREZ ARRANZ, Fernando. Los consorcios de bibliotecas universitarias españolas en el ámbito de la edición electrónica. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, ISSN 0213-6333, Año n. 23, n. 90-91, 2008, p. 11-28. [Consulta 16-11-2018].
<https://www.aab.es/publicaciones/boletín-aab/boletín-90-99/>

SDB/ALT

ROCHE NAVARRO, Antonio. Cultura en blanco y negro: luces y sombras de la edición española. *Temas para el debate*, ISSN 1134-6574, n. 165-166, 2008, p. 51-53
D/13471

2007

ÁVILA ÁLVAREZ, Antonio María. El comercio exterior del libro. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, ISSN 0214-8307, n. 2928, 2007, p. 31-42. [Consulta 19-11-2018].
http://www.revistasice.com/cache/pdf/BICE_2928_31-42_9109C0F3966A4A440A9E04B861D100E9.pdf

2006

PECES, Teresa M. Seminario "Perspectivas del Edición en el S. XXI". *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 196, 2006, p. 6-17
SDB/ALT

PECES, Teresa M. Seminario "Perspectivas del Edición en el S. XXI". *Delibros*, ISSN 0214-2694, n. 197, 2006, p. 45-49
SDB/ALT

2005

ZAPATEROS, Miguel. Algunos requisitos y características para un sistema de edición electrónica e indexación de publicaciones científicas en español. *Red: revista de educación a distancia*, ISSN 1578-7680, Vol. 15, n. 1, 2005, p. 189-204. [Consulta 5-11-2014].
<http://www.um.es/ead/red/red.html>



2003

MARTÍN GONZÁLEZ, Juan Carlos. Industria de la edición electrónica, productores, proveedores y productos. En: *Recursos informativos: creación, descripción y evaluación*. [Mérida]: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, [2003], p. 25-34

SDB 004.738.5 REC

MILLÁN, José Antonio. La edición electrónica ha muerto: ¡larga vida a la edición electrónica! *El profesional de la información*, Vol. 12, n. 3, may.-jun., 2003. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/mayo/3.pdf>

2001

CRUZ SOTO, Rosalba. Nuevas tecnologías en la edición electrónica para libros. *Razón y palabra*, ISSN1605-4806, n. 20, 2001. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/libros.html>

FRAGANO, Carmen. Nuevas tecnologías en la edición para libros. *Razón y palabra*, n. 20, nov. 2000-ene. 2001. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/libros.html>

MUÑOZ DE SOLANO Y PALACIOS, Bárbara. El libro impreso ¿un clásico desplazado por el libro electrónico? *Documentación de las Ciencias de la Información*, ISSN 0210-4210, 2001, n. 24, p. 303-322. [Consulta 16-11-2018].

<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0101110303A/19559>

2000

ESPÍN ALBA, Isabel. Edición electrónica de libros y derechos de autor: nuevas perspectivas en la relación entre autores y editores: apuntes para una reflexión. *Actas de derecho industrial y derecho de autor*, ISSN 1139-3289, 2000, T. 21, p. 71-90

Z/8725

HÍPOLA RUIZ, Pedro, Ricardo EÍTO BRUN. Edición digital: formatos y alternativas. *El profesional de la información*, ISSN 1386-6710, Vol. 9, n. 10, 2000, p. 4-15. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2000/octubre/1.pdf>

1998

RAMOS SIMÓN, Luis Fernando. Las publicaciones electrónicas transformarán el sector de la edición científica y las funciones del bibliotecario en la Universidad. *Cuadernos de documentación multimedia*, ISSN-e 1575-9733, n. 6-7, 1997-1998 [Consulta 16-11-2018].

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/ramos.htm#bio>



1995

HÍPOLA, Pedro. Edición electrónica ¿con qué formato? *El profesional de la Información*, feb., 1995. [Consulta 16-11-2018].

http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/1995/febrero/edicion_electrnica_con_qu_formato.html

AUDIOVISUALES

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017: barómetro, enero 2018. 1 DVD-Vídeo (ca. 83 min): son., col., 18 de enero de 2018, Biblioteca Nacional de España

APCS/5687

RODRÍGUEZ, Joaquín y Jose Antonio MILLÁN. *Paradigmas digitales o el futuro del libro*. 1 DVD-VÍDEO (98 min.): son., col., 24 de abril de 2012, Biblioteca Nacional de España

APCS/4094

Seminario: La venta del buen paño: metadatos y el negocio del libro. 2 DVD-Vídeo (ca. 122, 105 min): son., col., 24 de junio de 2015, Biblioteca Nacional de España

APCS/5373-APCS/5374

OTROS RECURSOS ELECTRÓNICOS

Barómetro de ventas de las librerías en España 2016. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:d1cf061c-8acf-4451-982f-3445b58f79ce/Barometro-Librerias2016-final.pdf>

Comercio exterior del libro, 2017. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:20fefb69-9aa2-48df-9b2b-52d395530beb/AvanceComercio%20Exterior%202017.pdf>

Comercio interior del libro, 2018. Avance de resultados. [Consulta 16-11-2018].

<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:17ab7050-390c-48f9-9165-d151f882a87d/AvanceComercio%20Interior%202017.pdf>



Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital. [Consulta 16-11-2018].
<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:edb26526-6a96-4317-bc3a-635d03e07abf/evolucion-nuevos-modelos-de-negocio-eradigitall.pdf>

Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017: barómetro, enero 2018. [Consulta 16-11-2018].
<http://federacioneditores.org/img/documentos/HabitosLecturaCompraLibros2017.pdf>

Informa anual del libro digital, 2017.
<http://libranda.com/wp-content/uploads/2018/04/Informe-anual-libro-digital-2017.pdf>

Libranda: Una plataforma de préstamo y lectura de libros electrónicos para las Bibliotecas. [Consulta 18-02-2015].
https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/14102/plataforma_majo_JLE_2012.pdf

Los libros infantiles y juveniles en España, marzo 2018. [Consulta 16-11-2018].
<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:0cad8856-0f6e-402b-9869-354720b8d22d/InformeLIJ-2018-NIPO.pdf>

Panorámica de la edición española de libros 2017. Análisis sectorial del libro. [Consulta 16-11-2018].
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/21499C/19/0>

El sector del libro en España, abril 2018. [Consulta 16-11-2018].
<http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:94aa6401-dda0-499c-97e9-1ad27c45e730/sector-libro-2018NIPO.pdf>