



Entrevista a Magda Polo, comisaria de la exposición *El libro como...* que han organizado la BNE y AC/E para celebrar el tricentenario de la institución cultural más antigua del país

“Esta exposición ha sido un motivo para reinventar el proyecto expositivo”

La comisaria de la exposición *El libro como...*, Magda Polo, quería construir una muestra diferente e innovadora, lo que la impulsó a llevar a cabo este proyecto, que según sus propias palabras, “promete ser muy dinámico y estimular los sentidos”. Y es que los libros no son los únicos protagonistas, como explica Polo, profesora del Departamento de Arte de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona: “Queremos fomentar la participación de cada visitante mediante música, vídeo y diferentes elementos para que el público se implique en la obra que se expone”.

Si tuviera que animar a alguien a acudir a la exposición, ¿qué le diría? ¿Cómo resumiría la muestra?

El libro como... es una ocasión fantástica para conocer parte del fondo de libros de artistas y libros objeto de la BNE. Obras de Picasso, Miró, Saura, Tàpies... podrán verse en la exposición.

¿Qué elementos son los más novedosos, los que van a llamar la atención del público?

Reside en la forma en que van a mostrarse los libros. No solo se expondrá el libro, sino que aparecerán en la exposición elementos sonoros y visuales que ayudarán a contextualizar los libros a partir de unas secciones temáticas. No es una exposición al uso, pretende ir más allá, despertar diferentes sensaciones a partir de la provocación de distintas experiencias estéticas. La interactividad con el visitante también ha sido un factor que he trabajado de manera especial. La finalidad es descubrir nuevas maneras de observar los libros y de participar activamente en el discurso de una exposición.

***El libro como...* plantea una innovadora forma de entender las exposiciones literarias, ¿cómo surgió la idea?**

Esta exposición ha sido un motivo para reinventar el proyecto expositivo. Estamos muy acostumbrados a que nos propongan todo el recorrido y que nuestro papel como visitantes sea, mayoritariamente, observar y retener la información. En este caso, he intentado romper esta dinámica y proponer nuevas vías de experimentación.

¿Cuál es el principal fin de la muestra?

Hay muchos objetivos en *El libro como...* que me gustaría que se consiguieran. El primero de todos, despertar todos los sentidos a la hora de participar en el recorrido de una exposición sobre libros de artista y libros objeto. En segundo lugar, dar a conocer algunas de las joyas de la BNE que todavía no se han expuesto al público. Y, en tercer lugar, incluir en una exposición libros especiales, como lo son los de artista, libros de partituras musicales en las que interviene lo artístico, por ejemplo en el caso de la notación gráfica y visual.

¿Es necesaria una reflexión acerca de los nuevos formatos y el mundo digital porque ya no serán los libros un medio trascendental de conocimiento?

Los libros nunca dejarán de tener la función que hasta ahora han tenido. A pesar de que las nuevas tecnologías y el entorno digital nos propongan nuevas maneras de leer y presentar los contenidos, la transmisión de información y conocimiento es una función irrenunciable del libro. En la actualidad, comulgan muchos formatos que son totalmente compatibles, y en la exposición así se muestra.

La participación del público es primordial, incluso antes de inaugurar la exposición, ¿podría explicar cuál ha sido su papel durante los meses previos?

Sí, ciertamente, en *El libro como...* he pretendido que la literatura esté presente con la participación del público-lector. Por esa razón, propuse iniciar una convocatoria en Facebook para que los lectores pudieran sugerir la descripción física o psicológica de un texto de la literatura universal, texto que aparecerá en una de las secciones de la exposición. No quería escoger yo, como comisaria, todo lo que apareciera en la exposición sino también escuchar la voz del lector y tener en cuenta sus propuestas.

Las citas se podían mandar por diferentes vías, todas digitales, ¿el papel se abandona o se transforma? Es decir, ¿El libro como... supone la demostración de que todos los soportes son necesarios, compatibles e incluso complementarios?

Verdaderamente, la multiplicidad de formatos y soportes convergen en esta exposición. Todos son perfectamente compatibles, todos nos pueden aportar algo especial, según la ocasión en que deban ser consultados. Podremos ver cómo el libro se viste de distintos atributos pero que nunca deja de ser un libro.

Finalizado el plazo para enviar las citas, ¿qué valoración hace de la convocatoria? ¿Cuántas citas se han recibido?

La participación del público ha sido espectacular. Yo tenía la intuición de que sería algo que motivaría al lector, pero la verdad es que ha ido más allá. Incluso personas que no podían acceder a Facebook han enviado sus textos por correo electrónico. Se han recibido más de 500 citas.

¿Le han sorprendido los fragmentos seleccionados?

Sí, al ser una convocatoria totalmente libre, sin determinar autores, textos... ha sido sorprendente. En algunos casos, por ser citas de autores poco o nada conocidos. Pero todos ellos tienen algo especial. Hay descripciones para niños, para adultos, en castellano, en griego...

¿Ha echado en falta alguna cita que para usted sea imprescindible?

No, porque yo era consciente de que el azar propondría un camino en el recorrido literario de los lectores.

¿Cree que a partir de los fragmentos recogidos se podrá apelar a los sentidos, como persigue la exposición?

La literatura es una fuente inagotable de sensaciones y sentimientos. Creo que será una propuesta muy original leer los diferentes textos sin la contextualización de la novela, del poema... Leer como si se tratara de una fotografía, un texto en el que se condensa la descripción de un personaje de ficción.

¿Habrà alguna sorpresa?

El aspecto lúdico e interactivo es el *leitmotiv* de la exposición. Quiero adelantar que los visitantes podrán participar en la redacción de un ebook durante la muestra, y con ello quiero invitarlos a que disfruten de esta propuesta que abre nuevos caminos a los proyectos expositivos.

Para más información consulte: <http://www.bne.es/es/AreaPrensa/>

Gabinete de Prensa de la **Biblioteca Nacional de España**
Telf.: 91 5168006 ó 17 ó 23/ Fax: 91 516801 / gabinete.prensa@bne.es
comunicacion.bne@bne.es

Departamento de Comunicación de **Acción Cultural Española (AC/E)**
Telf.: 91 7004000 / 628 26 01 75 / comunicacion@accioncultural.es